

Inhalt

Vorwort	7
<i>Richard Sturn</i>	
Grenzen der Konsumentensouveränität und die Perspektiven der Meritorik	15
<i>Gebhard Kirchgässner</i>	
Sanfter Paternalismus, meritorische Güter und der normative Individualismus	41
<i>Jonathan F. Schulz und Christian Thöni</i>	
Paternalismus, Rationalität, systematische Fehler, nudges: Befunde der experimentellen Ökonomik	63
<i>Werner Güth und Hartmut Kliemt</i>	
Consumer Sovereignty Goes Collective. Ethical basis, axiomatic characterization and experimental evidence	83
<i>Manfred Holler</i>	
Mehrdimensionale Konsumententscheidungen und Manipulation der Nachfrage	99
<i>Christian Hiebaum</i>	
Korrektur individueller Entscheidungen zwischen Paternalismus und kollektivem Handeln	119
<i>Lucia A. Reisch</i>	
Elemente einer verhaltensorientierten Energienachfragepolitik	139
<i>Marlene Haupt</i>	
Marktbasierte Wahlfreiheit und politische Gestaltung bei der Alters- vorsorge – Befunde der Verhaltens- und Institutionenökonomik	161

Notburga Ott

Familienpolitik – Paternalistische Eingriffe in familiäre
Entscheidungen und gesellschaftliche Reproduktion 183

Stefan Schlag

Psychopharmakologisches Enhancement zwischen Konsumenten-
souveränität und Verbraucherschutz 201

Werner Pascha und Markus Taube

Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens in Ostasien – Neuere
methodische Ansätze und die Rechtfertigung von Nudging 225

Ulrich Witt und Christian Schubert

Verhaltensökonomische und evolutionsökonomische Perspektiven
auf Konsumentensouveränität und Wohlfahrt 251

Die Autorinnen/Die Autoren 275