

Sven Rudolph

Marktbasierte Klimapolitik in Japan

Eine Fallstudie zur politischen Ökonomie
nachhaltiger
Treibhausgas-Emissionshandelssysteme

Metropolis-Verlag
Marburg 2014

© für die Abbildung auf dem Buchumschlag: Sven Rudolph

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1055-7

Inhalt

Danksagung	11
1 Einleitung	13
1.1 Anlass und Leitfrage.....	13
1.2 Forschungsstand	17
1.3 Methode und Vorgehen	19
2 Emissionshandel in Theorie und Praxis	23
2.1 Nachhaltigkeitsökonomischer Hintergrund.....	24
2.1.1 Entwicklungsgeschichte, Funktionsweise, Einordnung	24
2.1.2 Umweltökonomische Wirkungsanalyse	28
2.1.3 Gerechtigkeitstheoretische Aspekte	35
2.2 Die Ausgestaltung nachhaltiger Kohlenstoffmärkte.....	39
2.2.1 Anwendungsbereich und Verbindlichkeit	41
2.2.2 Cap.....	44
2.2.3 Erstvergabe und Gültigkeit von Emissionslizenzen	46
2.2.4 Handelssystem	49
2.2.5 Kontrollsystem und Sanktionen.....	50
2.3 Klimapolitische Emissionshandelssysteme in der Praxis.....	51
2.3.1 Der EU Emissionshandel mit Treibhausgasen	54
2.3.2 Die Regional Greenhouse Gas Initiative	64
2.3.2 Das California Cap-and-Trade Program.....	73

2.4	Zwischenfazit.....	81
3	Klimapolitik und Emissionshandel in Japan	87
3.1	Treibhausgas-Emissionen und Klimawandel	88
3.1.1	Treibhausgas-Emissionen	88
3.1.2	Anthropogener Klimawandel und Auswirkungen	91
3.2	Klimapolitische Ziele, Institutionen und Instrumente	97
3.2.1	Ziele und Institutionen.....	97
3.2.2	Instrumente im Industrie- und Energiesektor	107
3.3	Treibhausgas-Emissionshandelssysteme	117
3.3.1	Nationale Emissionshandelsinitiativen.....	117
3.3.2	Tokyo Emissions Trading Scheme	130
3.4	Zwischenfazit.....	140
4	Die politische Ökonomie des Emissionshandels.....	145
4.1	Grundlagen, Akteursinteressen und politischer Einfluss.....	146
4.1.1	Grundlagen der ökonomischen Theorie der Umweltpolitik	146
4.1.2	Wählerinteressen und die Lizenzlösung	153
4.1.3	Interessengruppentheorie und die Lizenzlösung	157
4.1.4	Bürokraten und die Lizenzlösung	162
4.1.5	Politiker und die Lizenzlösung	165
4.2	Akteursinteressen und nachhaltige Ausgestaltung	169
4.2.1	Anwendungsbereich und Verbindlichkeit	169
4.2.2	Cap.....	172
4.2.3	Erstvergabe und Gültigkeit.....	174
4.2.4	Handelssystem	178
4.2.5	Kontrollsystem und Sanktionen.....	180
4.3	Modellerweiterung und Untersuchungsdesign	183
4.4	Die politische Ökonomie in der Praxis.....	190
4.4.1	Der EU Treibhausgas-Emissionshandels (in Deutschland).....	190

4.4.2	Die Regional Greenhouse Gas Initiative (RGGI).....	203
4.5	Zwischenfazit.....	208
5	Die politische Ökonomie des Emissionshandels in Japan.....	213
5.1	Exogene Handlungsbedingungen des Akteurshandelns	215
5.1.1	Systemische Handlungsbedingungen	216
5.1.2	Situative Handlungsbedingungen	239
5.2	Die japanische Bevölkerung.....	256
5.3	Interessengruppen in Japan.....	264
5.3.1	Umweltverbände.....	265
5.3.2	Wirtschaftsverbände und Einzelunternehmen	288
5.4	Die öffentliche Verwaltung Japans.....	309
5.4.1	Umweltministerium	310
5.4.2	Wirtschaftsministerium	327
5.5	Politiker in Japan	343
5.5.1	Politische Parteien und Parlament	343
5.5.2	Premierminister	352
5.6	Zischenfazit	358
6	Fazit.....	363
	Quellen	379