

Ulrike Solmecke

# **Starke Nachhaltigkeit im interkulturellen Kontext**

Theoretische Überlegungen  
und praktische Implikationen am  
Beispiel des Tourismus in der VR China

Metropolis-Verlag  
Marburg 2014

Copyright für die Abbildung auf dem Umschlag: Jonas Heinevetter

### **Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

<http://www.metropolis-verlag.de>

Alle Rechte vorbehalten

Zugleich Dissertation an der Fakultät für Ostasienwissenschaften, Ruhr-Universität Bochum, 2013

ISBN 978-3-7316-1063-2

# Inhaltsübersicht

**Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....19**

**Kapitel 1 Einführung und Methodik .....21**

1.1 Einführung, Methodik und Untersuchungsschwerpunkte .....21  
1.2 Zentrale Fragestellungen, Aufbau und Rahmen der Arbeit.....35

**Kapitel 2 Nachhaltigkeit –  
Theoriedebatte und Modellkonkurrenz.....39**

2.1 Nachhaltigkeit: Auf dem Weg zu einem neuen Paradigma?.....39  
2.1.1 Die Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs im internationalen politischen und wissenschaftlichen Diskurs .....39  
2.1.2 Grundlagen der Nachhaltigkeitsidee .....50  
2.1.3 Nachhaltigskonzeptionen .....67  
2.1.4 Die Messbarkeit von Nachhaltigkeit – Möglichkeiten und Grenzen .....85  
2.1.5 Nachhaltigkeit in der VR China – globales Konzept oder eigener Weg?.....100  
2.1.6 Der Greifswalder Ansatz – eine Nachhaltigkeitstheorie für China?.....131  
2.2 Ziele und Handlungsfelder für den Tourismus als Instrument einer nachhaltigen Entwicklung .....134

2.2.1	Nachhaltigkeit und Tourismus: Definitionen, Konzeptionen und Messansätze .....	134
2.2.2	Der Greifswalder Ansatz als Nachhaltigkeitskonzeption für den Tourismus .....	145
2.2.3	Tourismusbezogene Handlungsfelder im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung.....	150
2.3	Zusammenfassung und konzeptionelle Überlegungen.....	233

**Kapitel 3 Tourismus in der VR China –  
eine nachhaltige Entwicklung? .....237**

3.1	Einführung: Die chinesische Tourismusindustrie.....	237
3.1.1	Die Entwicklung des Tourismus seit 1978.....	237
3.1.2	Nachhaltiger Tourismus als neues Marktsegment und politische Strategie .....	241
3.2	Tourismus als Komponente einer Konzeption starker Nachhaltigkeit in der VR China .....	250
3.2.1	Schutz und Nutzung von Naturkapital durch den Tourismus.....	250
3.2.2	Tourismus als Strategie zur Armutsbekämpfung.....	311

**Kapitel 4 Schlussbetrachtung und Ergebnisse.....357**

**Literatur .....367**

**Websites .....451**

**Abkürzungen und Acronyme.....455**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>19</b>
<b>Kapitel 1 Einführung und Methodik .....</b>	<b>21</b>
1.1 Einführung, Methodik und Untersuchungsschwerpunkte .....	21
1.2 Zentrale Fragestellungen, Aufbau und Rahmen der Arbeit.....	35
<b>Kapitel 2 Nachhaltigkeit – Theoriedebatte und Modellkonkurrenz.....</b>	<b>39</b>
2.1 Nachhaltigkeit: Auf dem Weg zu einem neuen Paradigma? .....	39
2.1.1 Die Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs im internationalen politischen und wissenschaftlichen Diskurs .....	39
2.1.2 Grundlagen der Nachhaltigkeitsidee.....	50
2.1.2.1 Der Stellenwert der Natur – Schwache oder starke Nachhaltigkeit? .....	50
2.1.2.2 Lebensqualität und Gerechtigkeit in einer Welt beschränkter natürlicher Ressourcen .....	57
2.1.3 Nachhaltigkeitskonzeptionen.....	67
2.1.3.1 Das Drei-Säulen-Modell.....	67
2.1.3.2 „Ökozentrierte“ Ansätze.....	72
2.1.3.3 Der Greifswalder Ansatz als holistische Theorie starker Nachhaltigkeit .....	74
2.1.4 Die Messbarkeit von Nachhaltigkeit – Möglichkeiten und Grenzen .....	85
2.1.5 Nachhaltigkeit in der VR China – globales Konzept oder eigener Weg? .....	100
2.1.5.1 Einführung.....	100

2.1.5.2	Chinas Position in der internationalen Nachhaltigkeitspolitik.....	102
2.1.5.3	Nachhaltigkeitskonzeptionen in der VR China .....	103
2.1.5.3.1	Das Drei-Säulen-Modell.....	103
2.1.5.3.2	Das wissenschaftliche Entwicklungskonzept – die sozialistische harmonische Gesellschaft.....	107
2.1.5.4	Nachhaltigkeit vor dem Hintergrund chinesischer Tradition und Kultur .....	109
2.1.5.4.1	Chinesische Lehren im Dienst einer modernen Umwelt- und Sozialethik? .....	110
2.1.5.4.2	Konfuzianismus und der Rawlssche Gerechtigkeitsbegriff.....	122
2.1.5.5	Wahlfreiheit, Identität, und Kultur in der modernen chinesischen Gesellschaft.....	126
2.1.6	Der Greifswalder Ansatz – eine Nachhaltigkeitstheorie für China? .....	131
2.2	Ziele und Handlungsfelder für den Tourismus als Instrument einer nachhaltigen Entwicklung .....	134
2.2.1	Nachhaltigkeit und Tourismus: Definitionen, Konzeptionen und Messansätze .....	134
2.2.2	Der Greifswalder Ansatz als Nachhaltigkeitskonzeption für den Tourismus .....	145
2.2.3	Tourismusbezogene Handlungsfelder im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung .....	150
2.2.3.1	Implikationen für den Umgang mit Naturkapital .....	150
2.2.3.1.1	Land zwischen Naturschutz und Nutzungsinteressen.....	150
2.2.3.1.2	Mobilitätsstrukturen .....	171
2.2.3.1.3	Hotellerie und touristische Aktivitäten: Ressourcen- und Abfallmanagement.....	190
2.2.3.2	Implikationen für die Armutsbekämpfung .....	206

2.2.3.2.1	Effekte des Tourismus im Rahmen der Armutsbekämpfung .....	206
2.2.3.2.2	Tourismus als Einflussgröße im Sustainable-Livelihoods-Ansatz.....	220
2.3	Zusammenfassung und konzeptionelle Überlegungen .....	233

**Kapitel 3 Tourismus in der VR China –  
eine nachhaltige Entwicklung? .....237**

3.1	Einführung: Die chinesische Tourismusindustrie.....	237
3.1.1	Die Entwicklung des Tourismus seit 1978 .....	237
3.1.2	Nachhaltiger Tourismus als neues Marktsegment und politische Strategie .....	241
3.2	Tourismus als Komponente einer Konzeption starker Nachhaltigkeit in der VR China.....	250
3.2.1	Schutz und Nutzung von Naturkapital durch den Tourismus.....	250
3.2.1.1	Naturschutzgebiete und Landnutzung .....	250
3.2.1.2	Entwicklung der Verkehrsinfrastruktur.....	276
3.2.1.3	Ressourcen- und Abfallmanagement touristischer Anbieter .....	297
3.2.2	Tourismus als Strategie zur Armutsbekämpfung .....	311
3.2.2.1	Armut und Armutsbekämpfung in China.....	311
3.2.2.2	Der Tourismus als Instrument der wirtschaftlichen Entwicklung und der Armutsbekämpfung.....	332

**Kapitel 4 Schlussbetrachtung und Ergebnisse.....357**

**Literatur .....367**

**Websites .....451**

**Abkürzungen und Acronyme.....455**