

John Komlos

Ökonomisches Denken nach dem Crash

Einführung in eine
realitätsbasierte Volkswirtschaftslehre

Aus dem Amerikanischen übersetzt und überarbeitet
von Prof. Dr. Volker Grzimek (Berea College)

Metropolis-Verlag
Marburg 2015

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

Amerikanische Originalausgabe: What Every Economics Student Needs to Know and Doesn't Get in the Usual Principles Text, M.E. Sharpe, Inc., 2014
ISBN 978-3-7316-1083-0

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Teil I – Ökonomische Modelle vs. Realität | 11 |
| 1 Einleitung | 13 |
| Mein Credo | 16 |
| Die Humanistische Wirtschaft | 19 |
| Willkommen in der Lehrbuchökonomie | 21 |
| Zu einem Paradigmenwechsel in den Wirtschaftswissenschaften | 24 |
| Die real existierende Volkswirtschaft | 28 |
| Einfach ist für Einfältige | 29 |
| „Es ist nur ein Modell!“ | 32 |
| 2 Märkte sind weder allwissend noch allmächtig | 37 |
| Märkte sind nicht durch Gott erschaffen | 37 |
| Der Nachteil freier Märkte | 38 |
| Der Staat ist wichtig | 45 |
| Märkte haben Limitationen | 47 |
| Die „Achillesferse“ der Märkte | 51 |
| Moral sollte Vorrang vor den Märkten haben | 52 |
| Die Volkswirtschaftslehre ist eine Sozialwissenschaft | 53 |
| Ideologie | 55 |
| Teil II – Konsumtion in der realen Welt | 57 |
| 3 Die Natur der Nachfrage | 59 |
| Was ist Güterknappheit? | 59 |
| Konsumentensouveränität und endogener Geschmack | 60 |
| Wünsche und Grundbedürfnisse | 63 |
| Budgetbeschränkung | 67 |
| Indifferenzkurven | 69 |
| Kapitelzusammenfassung | 70 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Gibt es rationale Entscheidungsträger? | 73 |
| | Nutzenmaximierung | 73 |
| | Nutzenmaximierung ist für den begrenzten Verstand unmöglich | 75 |
| | Unser Gehirn | 76 |
| | Neuroökonomie | 78 |
| | Beschränkte Rationalität | 78 |
| | Satisficing | 82 |
| | Vorurteile und Wunder der Intuition | 84 |
| | Heuristik | 85 |
| | Framing, Zugänglichkeit, Verknüpfungsheuristik | 86 |
| | Prospect Theory | 89 |
| | Verhaltensökonomie | 96 |
| | Kognitive Dissonanz | 96 |
| | Kognitive Ausstattung | 98 |
| | Genetische Veranlagung | 99 |
| | Kapitelzusammenfassung | 103 |
| 5 | Trendsetter und Konsum | 105 |
| | Der Einfluss der Macht von Unternehmen | 105 |
| | Interdependenz | 113 |
| | Die Gesellschaft | 116 |
| | Kultur | 119 |
| | Gerechtigkeit | 122 |
| | Effizienz und Fairness | 123 |
| | Eigennutz und Altruismus | 127 |
| | Positive und normative Ökonomie | 129 |
| | Erwarteter und realisierter Nutzen | 131 |
| | Unvollständige Informationen | 133 |
| | Signaling | 137 |
| | Zeitinkonsistenz | 139 |
| | Geduld und Ungeduld | 141 |
| | Die Metapher der unsichtbaren Hand | 141 |
| | Die Magie des Wettbewerbs | 144 |

| | |
|---|------------|
| Konsumverhalten | 145 |
| Kapitelzusammenfassung | 149 |
| Teil III – Produktion in der realen Welt | 151 |
| 6 Unternehmen und Wettbewerb | 153 |
| Firmen | 154 |
| Die Illusion des vollkommenen Wettbewerbs | 155 |
| Transformationskurve | 160 |
| Preise | 162 |
| Gleichgewicht und Ungleichgewicht | 164 |
| Adverse Selektion | 169 |
| Technologischer Wandel | 170 |
| Kapitelzusammenfassung | 173 |
| 7 Erträge der Produktionsfaktoren | 175 |
| Produktionsfaktoren | 175 |
| Natürliche Ressourcen | 179 |
| Grenztheorie | 180 |
| Lohn | 182 |
| Die Kapitalkosten | 193 |
| Profite | 194 |
| Die Einkommensverteilung | 195 |
| Kapitelzusammenfassung | 206 |
| 8 Argumente für die Regulierung der Märkte | 209 |
| Prinzipal und Agent | 209 |
| Moral Hazard | 211 |
| Opportunistisches Verhalten | 212 |
| Regulierung im Interesse der Öffentlichkeit | 216 |
| Interessengruppen und Regulierung | 219 |
| Gewissenszwänge | 222 |
| Marktversagen | 223 |

| | |
|--|------------|
| Ausbeutung | 226 |
| Transaktionskosten | 226 |
| Zeit und Raum | 228 |
| Pfadabhängigkeit | 230 |
| Nicht vorhandene Märkte | 235 |
| Grenzwerte und Standards | 236 |
| Kapitelzusammenfassung | 237 |
| | |
| 9 Angewandte Mikroökonomie in der real existierenden Wirtschaft | 239 |
| Mindestlohn | 239 |
| Preiskontrollen | 242 |
| Gewerkschaften | 244 |
| Diskriminierung | 250 |
| Umverteilung | 252 |
| Lebensstandard | 256 |
| Glück und Wachstum | 262 |
| Armut | 267 |
| Verschuldung und die Adipositas-Epidemie | 269 |
| Kapitelzusammenfassung | 270 |
| | |
| Teil IV – „Real-World“-Makroökonomie | 273 |
| | |
| 10 Was ist Makroökonomie? | 275 |
| Keynes, der Retter | 275 |
| Neoklassische Synthese | 281 |
| Die monetaristische Gegenrevolution | 282 |
| Die makroökonomische Politiklücke | 285 |
| Kapitelzusammenfassung | 288 |
| | |
| 11 Makroökonomische Aggregate und Variablen | 289 |
| Bruttoinlandsprodukt | 289 |
| Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung | 291 |

| | |
|---|------------|
| Die natürliche Arbeitslosenquote | 298 |
| Wirtschaftswachstum | 299 |
| Kapitelzusammenfassung | 300 |
| 12 Aspekte der Wirtschaftspolitik | 301 |
| Die Rolle des Staates | 301 |
| Die unpraktischen Aspekte der keynesianischen Fiskalpolitik | 302 |
| Geldpolitik | 304 |
| Der Verdrängungseffekt | 307 |
| Inflation | 307 |
| Nominallöhne und Reallöhne | 308 |
| Ersparnisse | 309 |
| Steuern | 311 |
| Ursache und Wirkung der Finanzpolitik zu Beginn der Obama-Administration | 319 |
| Kapitelzusammenfassung | 321 |
| 13 Offene Volkswirtschaften und Makroökonomie | 323 |
| Außenhandel | 323 |
| Zölle und Wohlfahrt | 324 |
| Außenhandel und Wachstum | 328 |
| Junge Wirtschaftszweige | 329 |
| Unausgeglichene Handelsbilanzen | 330 |
| Importzertifikate | 332 |
| Neue Außenhandelstheorie | 333 |
| Kapitelzusammenfassung | 335 |
| 14 Makroökonomische Externalitäten | 337 |
| Umwelt | 337 |
| Nachhaltigkeit | 339 |
| Umweltgesamtrechnung | 342 |
| Kapitelzusammenfassung | 342 |

| | |
|---|------------|
| 15 Die Finanzkrise und die Große Rezession | 343 |
| Konjunktur | 343 |
| Erwartungen | 346 |
| Minsky-Modell und die Finanzkrise in 2008 | 348 |
| Schuldenabbau | 354 |
| Der Rettungsschirm und die Große Rezession | 355 |
| Kapitelzusammenfassung | 364 |
| | |
| Fazit | 367 |
| | |
| 16 Über den Tellerrand hinausschauen | 369 |