

Inhaltsverzeichnis

Der Markt im Klimaschutz

Ein Vorwort

Sven Rudolph und Kai Schlegelmilch 7

Marktwirtschaftliche Umweltpolitikinstrumente

Historische Wurzeln der Umweltökonomie

Holger Bonus 11

Ökologische Steuerreform in Deutschland

Geschichte, Konzept und Wirkungen

Stefan Bach 19

Öffentliche Wahrnehmung und soziale Gerechtigkeit

Ein Vergleich von Ökologischer Steuerreform, Emissionshandel
und Ordnungsrecht

Matthias Seiche 49

Klimaschutz konkret: Die Alpentransitbörse

Ein Marktinstrument zur Lösung des LKW-Problems in den Alpen

Toni Aschwanden 61

Zukunftsfähiges Deutschland in einer globalisierten Welt

Ökologische und soziale Anforderungen für den
Post-Kyoto-Klimaschutz

Hubert Weiger 71

Kyoto! Und dann?

Herausforderungen auf dem Weg in eine
nachhaltige Weltwirtschaft

Eva Bulling-Schröter 81

Klimapolitik in der alten EU

Weiter so?

Hans-Joachim Ziesing 99

Marktbasierte Instrumente in der EU

Status quo und Fortentwicklung

Manfred Rosenstock 123

Klimapolitik in Europa

Eine Bewertung aus ökologischer Sicht

Martin Rocholl 139

Klimapolitik in Deutschland

Status quo und Ausblick

Franzjosef Schafhausen 151

Perspektiven der Ökologischen Finanzreform in Deutschland

Bettina Meyer und Florian Prange 191

Dank an zwei mutige Ermutiger

Laudatio anlässlich der Verleihung des Adam-Smith-Preises an
Barbara Hendricks und Reinhard Loske

Anselm Görres 221

„Ich stehe voll und ganz hinter der Ökologischen Steuerreform!“

Dankesrede anlässlich der Verleihung des Adam-Smith-Preises

Barbara Hendricks 235

Smithsche Brandschutzmauern gegen den Klimawandel

Dankesrede anlässlich der Verleihung des Adam-Smith-Preises

Reinhard Loske 239