

Inhaltsverzeichnis

VORWORT

<i>Irene Antoni-Komar, Marina Beermann, Christian Lautermann, Joachim Müller, Niko Paech und Hedda Schattke</i> Neue Konzepte der Ökonomik.....	11
--	----

GELEITWORTE

<i>Reinhard Schulz</i> „Von einem, der auszog ...“	17
<i>Uwe Schneidewind</i> Der Kritik-Unternehmer. Zur Verbindung von kritischer Theorie und Entrepreneurship.....	19
<i>Klaus Günther</i> Wo sind die guten Namen geblieben?.....	29

TEIL 1: HERAUSFORDERUNG NACHHALTIGKEIT UND MANAGEMENT

<i>Reinhard Loske</i> Ist die Wachstumsfrage noch (oder wieder) aktuell?.....	33
<i>Eberhard Schmidt</i> Von der Umweltpolitik zum Nachhaltigkeitsdialog – Der gewerkschaftliche Diskurs	43
<i>Niko Paech</i> Unternehmerische Nachhaltigkeit, Suffizienz und Zeitknappheit	61

<i>Bernd Siebenhüner</i>	
Perspektiven für eine nachhaltige Wirtschaftsordnung	85
<i>Hans-Ulrich Zabel</i>	
Klimawandel – Herausforderung an die BWL	99
<i>Marina Beermann und Hedda Schattke</i>	
Innovationspotenziale für die Ernährungswirtschaft – das Resilience-Konzept als Perspektivwechsel.....	119
<i>Klaus Fichter</i>	
Verantwortung durch schöpferische Zerstörung.....	143
<i>Thomas Breisig und Christina Meyer-Truelsen</i>	
Nachhaltigkeit – ein Thema für das Personalmanagement?!.....	163
<i>Ralf Antes</i>	
Der Resource Based View der Strategischen Managementlehre – Eine kritische Würdigung	195
<i>Stefan Seuring und Philip Beske</i>	
Vom Öko-Controlling zum Controlling nachhaltiger Wertschöpfungsketten.....	215
<i>Andreas Aulinger</i>	
Genossenschaften und genossenschaftliche Kooperationen – Netzwerke für die Zukunft.....	235

TEIL 2: KULTURELLE ORIENTIERUNGEN UND WANDEL

<i>Josef Wieland</i>	
Kulturalismus – Castoriadis und die Folgen für die Betriebswirtschaftlehre.....	257
<i>Birger P. Priddat</i>	
Governance und Gewährleistung. Zur politischen Ökonomie des social capital	271

Thorsten Raabe und Melanie Wenzel

Konsumorientierte Gemeinschaften aus Sicht des Marketing 287

Birgit Buchrucker

Natur und Kultur in der Nachhaltigkeitsforschung.

Oder: The manner of doing 307

Irene Antoni-Komar

Die Neudefinition von Lebensqualität.

Kulturelle Implikationen ökonomischer Praxis 329

Achim Spiller

Strategische Spielräume in der deutschen Ernährungsindustrie:

Zur Überwindung rigider Branchenkulturen..... 349

Marco Lehmann-Waffenschmidt

Gibt es eine Evolution in der Wirtschaft? Zur Diagnose und

komparativ-evolutorischen Analyse des wirtschaftlichen Wandels 369

Ingo Mose

Integrierte ländliche Entwicklung – unterschiedliche

konzeptionelle Ansätze im europäischen Vergleich 397

TEIL 3: UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG UND ETHIK

Jürgen Freimann

Recht, Markt und Moral als Treiber einer

nachhaltigen Unternehmensführung 417

Martin Müller und Marc Hübscher

Moral: Kriterium oder Kultur? Kulturalistische Unternehmensethik

zwischen moralischer Sauberkeit und schmutziger wirklicher Welt 439

Christian Lautermann

Virtue Business Ethics. Was die internationale Diskussion

der kulturalistischen Unternehmensethik bieten kann 465

Michael Mohe und Jost Sieweke

Mit sozialer Verantwortung punkten? Eine empirisch angelegte
Diskussion über Corporate Social Responsibility im Profifußball 489

Günter Ulrich

Problemlösung oder Problem? Die zwei Seiten der
„Corporate Social Responsibility“ 507

Joachim Müller

Finanzkrise – Alles wird gut!!! Ein Zwischenruf 519

Wissenschaftlicher Werdegang Reinhard Pfriem 527

Bibliographie Reinhard Pfriem 529

Autorinnen- und Autorenverzeichnis..... 547