

Josef Wieland (Hg.)

Behavioural Business Ethics

Psychologie, Neuroökonomik und Governanceethik

Metropolis Verlag
Marburg 2010

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

Bahnhofstr. 16a, 35037 Marburg, Deutschland

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2010

<http://www.metropolis-verlag.de>

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-774-2

Inhalt

Josef Wieland

Vorwort: Rationalität, Wahrnehmung und Gesellschaft 9

Teil I – Selfgovernance und Formen der Rationalität

Josef Wieland

Formen der Selfgovernance – Behavioral Business Ethics und
Governanceethik17

Birger P. Priddat

Ökonomie, Moral, Emotion – the affective turn in economics 35

Marc C. Hübscher

Lucifer *in between*: Governance und schmutzige Praxis.
Die Psychologie der Moralverdrängung und das Recht
auf Rechtfertigung 63

Teil II – Die Psychologie rationaler Entscheidung

Markus Becker & Nils Stieglitz

Toward a logic of appropriateness? Rules, identity,
and organizational coordination 103

Sebastian Pffor

Psychologische Verträge und Innovationen. Wie die Wahrnehmung
von Gerechtigkeit Innovationen hervorrufen kann 131

Alexander Brink

Netzwerk-governance und psychologische Verträge. Making and Keeping Promises	167
---	-----

Teil III – Conditio Humana und Wahrnehmung und virtuelle Ökonomie

Hans G. Ulrich

Ethos (Moral)-Profile – ihre Generierung und Regenerierung im Kontext der Governanceethik	199
--	-----

Reinhard Pfriem

Psychologie von Schachfiguren? Kulturelle Kompetenzen und die Ethik leiblicher Existenz	233
--	-----

Michael Schramm

Der virtuelle Finanzmarktkapitalismus und die menschliche Natur. Ethische Lektionen aus der Behavioral Economics	255
---	-----

Zu den Autoren	277
----------------------	-----