

Werner Reichmann

**Die Disziplinierung
des ökonomischen Wandels**

Soziologische Analysen der
Konjunkturforschung in Österreich

Metropolis-Verlag
Marburg 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

Bahnhofstraße 16a, 35037 Marburg, Deutschland

<http://www.metropolis.verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2010

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-786-5

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	13
---------------------	-----------

(1) Einleitung.....	15
----------------------------	-----------

(1.1) Die Disziplinierung wirtschaftlichen Wandels.....	16
---	----

(1.2) Der Aufbau des Buches.....	21
----------------------------------	----

(1.3) Theorien, Daten & Methoden.....	23
---------------------------------------	----

(1.4) Fragen der Wissenschaftssoziologie.....	34
---	----

(1.5) Konjunkturforschung als Problem der Wissenschaftssoziologie.....	37
--	----

TEIL I: HISTORISCHE DISZIPLINIERUNGEN

(2) Institutionalisation.....	43
--------------------------------------	-----------

(2.1) Die Gründung der Konjunkturforschung in Österreich.....	43
---	----

(2.2) Internationale Vorbilder.....	58
-------------------------------------	----

(2.3) Die Institutionalisation einer Wissenschaft.....	61
--	----

(2.4) Wer betreibt Konjunkturforschung?.....	66
--	----

(3) Die Disziplinierung ökonomischen Wissens.....	77
--	-----------

(3.1) Wer will ökonomisches Wissen disziplinieren?.....	78
---	----

(3.2) Vom Österreichischen Institut für Konjunkturforschung zum WIFO.....	101
--	-----

(3.3) Wirtschaftspolitik entsteht.....	108
--	-----

(3.4) Die Disziplinierung ökonomischen Wissens.....	111
---	-----

TEIL II: METHODEN DER DISZIPLINIERUNG

(4) Die Quantifizierung der wissenschaftlichen Welt.....	115
(4.1) Wer setzt epistemische Trends?.....	118
(4.2) Die Geschichte der Quantifizierung in den SOWI.....	120
(5) Quantifizierung der SOWI – eine neue Perspektive.....	139
(5.1) Die Vermessung der Quantifizierung.....	140
(5.2) Quantifizierung & Konjunkturforschung.....	160
(6) Wissensproduktion & Epistemische Partizipation.....	181
(6.1) Netze der Konjunkturforschung.....	183
(6.2) Epistemische Partizipation.....	189
(6.3) Konjunkturprognose als sozialer Aushandlungsprozess.....	205
(6.4) Die Pressekonferenz.....	207

TEIL III: ANHANG

(7) Referenzen.....	211
(8) Personen- und Sachindex.....	219