

Inhaltsverzeichnis

<i>Bernd Siebenhüner</i> Geleitwort.....	7
<i>Friedrich Schneider</i> Geleitwort zu den Forschungsergebnissen des Projektes WENKE ²	9
<i>Projektteam</i> Vorwort	13
Summary	17

TEIL 1: PROJEKTERGEBNISSE

<i>Heinz Welsch und Jan Kühling</i> Nutzenmaxima, Routinen und Referenzpersonen beim nachhaltigen Konsum	31
<i>Cornelia Lehmann-Waffenschmidt und Marco Lehmann- Waffenschmidt</i> MONAKO – Modell für nachhaltigen Konsum. Ein evolutorisches agentenbasiertes Simulationsmodell	65
<i>Julia Sophie Wörsdorfer</i> Zur Diffusion von Solarthermieanlagen aus Sicht evolutionsökonomischer Konsumforschung	125
<i>Ralf Antes und Klaus Fichter</i> Die Bedeutung von Intermediären und institutionellen Arrangements für einen nachhaltigen Konsum	159
<i>Irene Antoni-Komar und Reinhard Pfriem</i> Kulturelle Kompetenzen für nachhaltigen Konsum	217

<i>Cornelia Lehmann-Waffenschmidt und Marco Lehmann-Waffenschmidt zusammen mit Ralf Antes, Irene Antoni-Komar, Klaus Fichter, Jan Kühling, Reinhard Pfriem, Heinz Welsch und Julia Sophie Wörsdorfer</i>	
Integration der theoretischen Ansätze im WENKE ² -Projekt im Modell für nachhaltigen Konsum MONAKO.....	253

TEIL 2: KOMMENTARE UND ERGÄNZENDE PERSPEKTIVEN

<i>Mathias Binswanger</i>	
Mehr Lebenszufriedenheit durch nachhaltigen Konsum?	355
<i>Klaus G. Troitzsch</i>	
Agentenbasierte Modellierung im WENKE ² -Projekt.....	365
<i>Alihan Kabalak und Birger P. Priddat</i>	
Emotion, Gefühl und Entscheidung. Elemente einer Affektenlogik der Ökonomie.....	377

TEIL 3: ERGÄNZENDE MATERIALIEN

<i>Jens Clausen</i>	
Die quantitative Erhebung zur Nutzung von Solarthermie und Ökostrom – Deskriptive Analyse	411
<i>Projektteam</i>	
Die Zukunft der Ernährung in Deutschland – Qualitative Szenarien zum nachhaltigen Konsum im Jahr 2020.....	437
<i>Projektteam</i>	
Die Zukunft von Energieversorgung und Energienutzung privater Haushalte in Deutschland – Qualitative Szenarien zum nachhaltigen Konsum im Jahr 2020.....	467
Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....	491