

Michael S. Aßländer

Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

Metropolis-Verlag
Marburg 2011

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2011

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-828-2

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Wirtschaftsethik in Forschung und Lehre.....	11
---	--	----

Teil A: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

2	Das Verhältnis von Wirtschaft und Ethik aus historischer Perspektive	21
2.1	Das Wirtschaftsverständnis von der Antike bis zum Mittelalter	22
2.1.1	Politik, Ökonomie und Ethik	23
2.1.2	Haushaltungskunst und Erwerbskunst.....	28
2.1.3	Gerechter Lohn und gerechter Preis	31
2.2	Ökonomie und Moral: Von der ökonomischen Klassik zur Neoklassik	39
2.2.1	Der Wohlstand der Nationen – Ökonomie als Wissenschaft.....	40
2.2.2	Die Geburt des homo oeconomicus.....	46
2.2.3	Ökonomie als „wertfreie“ Wissenschaft.....	50
2.3	Zusammenfassung	57
2.4	Fallstudie und Übungsaufgaben	59
3	Philosophische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	61
3.1	Ethik als Wissenschaft.....	62
3.1.1	Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik.....	64
3.1.2	Grundpositionen der philosophischen Ethik.....	69
3.1.3	Das Verhältnis von theoretischer zu angewandter Ethik.....	77
3.2	Ist Moral lehrbar? – Moralische Erziehung und Moralverhalten	83
3.2.1	Stufen der moralischen Entwicklung.....	83
3.2.2	Zur Bedeutung der moralischen Erziehung	89
3.2.3	Moralisches Verhalten in Organisationen	93
3.3	Zusammenfassung	96
3.4	Fallstudie und Übungsaufgaben	98

4	Wirtschaftsethik als angewandte Ethik.....	100
4.1	Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	101
4.1.1	Zur Verhältnisbestimmung von Ökonomie und Ethik.....	102
4.1.2	Kritik der ökonomischen Rationalität.....	108
4.1.3	Zur Vereinbarkeit von Markt und Moral.....	111
4.2	Systematische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	118
4.2.1	Systematische Einteilung der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	119
4.2.2	Der Verantwortungsbegriff als zentraler Begriff der Wirtschaftsethik.....	123
4.2.3	Probleme bei der Bestimmung der Handlungsfolgen.....	127
4.3	Zusammenfassung.....	133
4.4	Fallstudie und Übungsaufgaben.....	135

Teil B: Konzepte unternehmerischer (Mit)Verantwortung

5	Corporate Citizenship.....	139
5.1	Republikanischer und liberaler Bürgerbegriff.....	140
5.2	Das Unternehmen als guter Bürger.....	147
5.3	Formen bürgerschaftlichen Engagements von Unternehmen.....	154
5.4	Zusammenfassung.....	163
5.5	Fallstudie und Übungsaufgaben.....	165
6	Corporate Social Responsibility.....	168
6.1	Die Diskussion um eine Unternehmensverantwortung.....	169
6.2	CSR und Unternehmenspraxis.....	179
6.3	Theoretische Konzepte korporativer Verantwortungsübernahme.....	187
6.4	Zusammenfassung.....	198
6.5	Fallstudie und Übungsaufgaben.....	202
7	Initiativen gesellschaftlicher Verantwortungsübernahme.....	204
7.1	Suprastaatliche Initiativen zur Förderung unternehmerischer Verantwortung.....	205
7.2	Brancheninitiativen zur Förderung unternehmerischer Verantwortung.....	218
7.3	Corporate Stewardship – Prinzipien für eine nachhaltige Entwicklung.....	228
7.4	Zusammenfassung.....	234
7.5	Fallstudie und Übungsaufgaben.....	236

Teil C: Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik

8	Ethikkodizes und Unternehmensleitlinien	241
8.1	Kriterien bei der Festlegung von Unternehmenskodizes.....	242
8.2	Gestaltungsmerkmale von Ethikkodizes.....	248
8.3	Implementierung und Umsetzung von Ethikkodizes.....	255
8.4	Zusammenfassung	260
8.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	262
9	Ethik-Audits.....	264
9.1	Ziele und Aufgaben von Ethik-Audits.....	265
9.2	Methoden der Ethik-Audits	272
9.3	Sozialstandards und Sozial-Audits in der Lieferkette	277
9.4	Zusammenfassung	283
9.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	285
10	Stakeholder-Management	287
10.1	Stakeholder-Analyse und Stakeholder-Map	288
10.2	Stakeholder-Management und unternehmerische Verantwortung	295
10.3	Stakeholder-Management als moralische Herausforderung.....	301
10.4	Zusammenfassung	308
10.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	310
11	Whistle-Blowing.....	312
11.1	Whistle-Blowing als ultima ratio.....	313
11.2	Moralische Gründe für Whistle-Blowing	320
11.3	Kritik am Whistle-Blowing	327
11.4	Zusammenfassung	331
11.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	333
12	Ergänzende Maßnahmen	335
12.1	Ethics Officers	336
12.2	Ethikausbildung und Managementtraining.....	343
12.3	Compliance und Integrity	348
12.4	Zusammenfassung	354
12.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	356

Teil D: Bereichsethiken der Wirtschafts- und Unternehmensethik

13	Marketing und Ethik	361
13.1	Grundprobleme einer Marketingethik	362
13.2	Unmoralische Marketingpraktiken	368
13.3	Ethischer Konsum.....	378
13.4	Zusammenfassung	384
13.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	385
14	Management und Ethik.....	388
14.1	Grundprobleme einer Managementethik	389
14.2	Eigentümer- und Auftragsunternehmer	396
14.3	Werthaltungen im Management	403
14.4	Zusammenfassung	411
14.5	Fallstudie und Übungsaufgaben.....	413
15	Leadership und Ethik	416
15.1	Grundprobleme einer „Führungsethik“	417
15.2	Leaders and Followers.....	423
15.3	Responsible Leadership.....	429
15.4	Zusammenfassung	436
15.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	439
16	Kapitalmarkt und Ethik.....	443
16.1	Grundprobleme im Kontext von Kapitalmarkt und Ethik	444
16.2	Selbstregulierung und Verantwortung	452
16.3	Ethisches Investment	458
16.4	Zusammenfassung	464
16.5	Fallstudie und Übungsaufgaben	466
	Literaturverzeichnis	471
	Abbildungsverzeichnis.....	519
	Fallstudienverzeichnis.....	523
	Personenregister	527
	Sachregister.....	531