

Alexander Brink

Philosophie des Managements:

Überlegungen zu einer normativen Theorie
der Unternehmung

Metropolis-Verlag
Marburg 2011

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
<http://www.metropolis-verlag.de>
Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2011
Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-866-4

Inhalt

Vorwort und Dank	7
Aufbau des Buches.....	9

Teil I:

Wirtschafts- und Unternehmensethik im Kontext der Disziplinen

Alexander Brink und Johannes Eurich

Homo oeconomicus:

Rekonstruktion und Erweiterung eines ökonomischen Modells 19

Alexander Brink

Hirschman's Rhetoric of Reaction:

U.S. and German Insights in Business Ethics 51

*Andreas Langer, Peter Schröder-Bäck, Alexander Brink,
and Johannes Eurich*

The Agency Problem and Medical Acting:

An Example of Applying Economic Theory to Medical Ethics 75

Alexander Brink und Justin Sauter

Zur freiwilligen Selbstverpflichtung des Rechtsanwalts:

Eine institutionenökonomische Analyse..... 93

Frederick Zölls und Alexander Brink

Private Equity und Hedge Funds im Kreuzfeuer der Kritik:

Eine Bewertung aus ökonomischer und ethischer Perspektive..... 121

Teil II:

Strategische Anwendungsfelder der Unternehmensethik

Alexander Brink

Corporate Philanthropy aus strategischer Perspektive..... 159

<i>Michael S. Aßländer und Alexander Brink</i> Begründung korporativer Verantwortung: Normenkonkretion als Prozess.....	189
<i>Alexander Brink und Peter F. Saeverin</i> Management und Dharma: Eine Führungsphilosophie für Manager?	215
<i>Olaf Karitzki und Alexander Brink</i> How Can We Act Morally in Merger Processes? A Stimulation Based on Implicit Contracts	237
<i>Alexander Brink und Johannes Eurich</i> Recognition Based upon the Vitality Criterion: A Key to Sustainable Economic Success.....	263

Teil III:

Normative Theorie der Unternehmung

<i>Alexander Brink</i> Das riskante Unternehmer-Netzwerk.....	283
<i>Alexander Brink</i> Normatives Stakeholdermanagement: Eine governancetheoretische Rekonstruktion.....	307
<i>Alexander Brink</i> Netzwerk-governance und psychologische Verträge: Making and Keeping Promises	345
<i>Alexander Brink</i> A Promised Based Theory of the Firm	373
<i>Alexander Brink</i> Vertrag und Versprechen: Zur Wirksamkeit moralischer Regimes.....	393
Über den Autor.....	419