

Inhaltsverzeichnis

<i>Reinhard Pfried</i> Zum Geleit	9
--	---

Teil I: Kulturalistische Ökonomik

<i>Irene Antoni-Komar und Reinhard Pfried</i> Kulturalistische Ökonomik. Vom Nutzen einer Neuorientierung wirtschaftswissenschaftlicher Untersuchungen	17
--	----

<i>Nana Karlstetter und Reinhard Pfried</i> Zukunft ist möglich. Zur denkbaren Evolution dessen, was wir als Kapitalismus bezeichnen	63
--	----

<i>Reinhard Pfried</i> Jenseits des Konsums. Die Tätigkeitsgesellschaft als nachhaltige Perspektive	89
---	----

Teil II: Theorie der Unternehmung

<i>Reinhard Pfried</i> Psychologie von Schachfiguren? Kulturelle Kompetenzen und die Ethik leiblicher Existenz	113
--	-----

Reinhard Pfriem

Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft 133

Reinhard Pfriem

Plurale Gesellschaften, heterogene Akteure und polylinguale
Organisationen: die Zukunft ist offen, also noch möglich 155

Teil III: Nachhaltigkeit

Irene Antoni-Komar, Reinhard Pfriem und Christian Lautermann

Unternehmenserfolg aus Nachhaltigkeitsperspektive 183

Christian Lautermann und Reinhard Pfriem

Nachhaltigkeitsberichterstattung 207

Reinhard Pfriem

Glück in Zeiten des Klimawandels. Unternehmen und
Lebensglück – wie kommt zusammen, was scheinbar nicht
zusammen gehört? 233

Reinhard Pfriem, Marina Beermann und Hedda Schattke

Nachhaltige Ernährungsverantwortung. Eine Herausforderung
für Konsumenten und Unternehmen 243

Teil IV: Verantwortungen, Kompetenzen, Tugenden

Reinhard Pfriem

Vom Sollen zum können Wollen. Auf dem Wege zu einer
kulturalistischen Unternehmensethik und Unternehmenstheorie 273

Irene Antoni-Komar, Christian Lautermann, Reinhard Pfriem
Kulturelle Kompetenzen. Interaktionsökonomische
Erweiterungsperspektiven für den Competence-based View des
Strategischen Managements 299

Christian Lautermann und Reinhard Pfriem
Corporate Social Responsibility in wirtschaftsethischen
Perspektiven 327

Teil V:

Empiriefeld Ernährungswirtschaft und Ernährungskultur

Reinhard Pfriem, Hedda Schattke und Karsten Uphoff
Nachhaltigkeit als kommunikationspolitische Herausforderung
der niedersächsischen Fleischwirtschaft 363

Reinhard Pfriem und Karsten Uphoff
Nachhaltige Qualität als mögliche Moral des
Lebensmitteleinzelhandels 385

Quellenverzeichnis 405