

Jan Kühling

Nachhaltiger Konsum und individuelle Konsumwahl

Eine Analyse
umweltfreundlichen Konsumverhaltens

Metropolis-Verlag
Marburg 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

Dissertation der Universität Oldenburg

ISBN 978-3-7316-1060-1

Geleitwort

Der private Konsum in industrialisierten Gesellschaften ist in seiner Gesamtheit nach wie vor eine der großen Herausforderung im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung. Trotz zahlreicher Ansätze und Konzepte zur Reduktion von Energie- und Materialverbräuchen, bleibt das Konsumverhalten in der Summe fern von global übertragbaren Größenordnungen. Das vorliegende Buch mit seinem Fokus auf umweltfreundliches Konsumverhalten setzt daher zweifellos an einer zentralen Stelle im Hinblick auf die Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung an.

Auf Grundlage eines verhaltensökonomischen Zugangs untersucht Jan Kühling die Bedingungen und Möglichkeiten umweltfreundlichen Entscheidungsverhaltens. Damit knüpft er an eine der wegweisendsten Veränderungen des wirtschaftswissenschaftlichen Diskurses an und nutzt die neuen Konzepte und Zugangsweisen zum menschlichen Verhalten für seine empirische Untersuchung. Die Auseinandersetzung mit den Verhaltenswissenschaften und der experimentellen Forschung brachte den Wirtschaftswissenschaften einen wesentlichen Entwicklungsschub in Richtung auf ein umfassenderes Verständnis menschlichen Verhaltens und seiner gesamtwirtschaftlichen Effekte. Mit dieser Verbreiterung der methodischen und konzeptionellen Grundlagen der Ökonomik eröffnen sich neue Anknüpfungsmöglichkeiten und Forschungsperspektiven auch für die Nachhaltigkeitsforschung, wie in diesem Buch dokumentiert.

Diese Arbeit entstand im Rahmen des Projekts „WENKE²⁴“, dessen Ergebnisse bereits in der Reihe „Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung“ publiziert wurden. In diesem Vorhaben stehen die Arbeiten von Jan Kühling zusammen mit Heinz Welsch für die verhaltensökonomische Perspektive in der multi-disziplinären Untersuchung des Konsumverhaltens im Gesamtprojekt. Dieses ist beispielhaft für die Verknüpfung der verschiedenen Zugänge und nutzte die wechselseitigen Befruchtungen unter den disziplinären Beiträgen. Eine Weiterentwicklung dieser Auseinandersetzung und gegenseitigen wissenschaftlichen Anregung ist dem Feld der wirtschaftswissenschaftlichen Nachhaltigkeitsforschung nur zu wünschen.

Bernd Siebenhüner
Oldenburg, im Januar 2014