

Theorie der Unternehmung

Herausgegeben von Reinhard Pfriem

Band 59

Eine vollständige Übersicht über die erschienenen Bände finden Sie am Ende des Bandes.

Dr. Franz Schencking

nach Abitur und Banklehre Studium an der Universität Witten/Herdecke und Université de Liège. Die anschließende Dissertation thematisiert die Unsicherheit der Antizipation von Schadenkosten in der Krankenversicherung und mögliche konzeptionelle Konsequenzen, Tätigkeit am Lehrstuhl von Univ.-Prof. Dr. Gerd Walger, Lehrveranstaltungen zu Change Management, Projektmanagement, Verhandlungsführung, Wissensmanagement und Unternehmensberatung, Forschungsschwerpunkt Existenzgründung(-sberatung) und Unternehmertum, seit 2006 Unternehmer im Bereich Forstwirtschaft/erneuerbare Energien.

Franz Schencking

**Unternehmer –
Unternehmen –
Rationalität**

Grundzüge einer
betriebswirtschaftlichen Theorie des
Unternehmers und des Unternehmens auf
Basis existenziell bestimmter Rationalität

Metropolis-Verlag
Marburg 2014

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1069-4

Inhalt

1. Die Frage nach dem Unternehmer und seiner Rationalität	19
2. Vom Methodenstreit zum von Rationalität im Sinne der rationalen Wahl bestimmten Manager	27
2.1 Rationale Wahl als Phänomen im Unternehmen	28
2.2 Rationale Wahl als Maßstab wissenschaftlicher Methode zur Gewinnung von Verfahrensregeln	32
2.3 Rationalität im Sinne der Wahl als konstitutives Element der Wissenschaft, der Unternehmung und des Managers	37
2.3.1 Rationale Wahl und Eliminierung des Unternehmers	44
2.3.2 Rationalisierung des Unternehmers zum Manager	57
2.4 Fiktion des durch die rationale Wahl bestimmten Unternehmens	80
3. Der rationale Entwicklungsprozess von Unternehmer und Unternehmen	99
3.1 Existenziell bestimmte Rationalität als konstitutives Element der Wissenschaft, des Unternehmens und des Unternehmers	107
3.2 Phase der Vorentscheidung	152
3.2.1 Vorentscheidung zur Bergung des Bedürfnisses	153
3.2.2 Bergung des Bedürfnisses	155
3.2.3 Vorentscheidung zur Ideengewinnung	164
3.2.4 Ideengewinnung	165
3.2.5 Vorentscheidung zur Ausarbeitung einer Machbarkeitsstudie	169
3.2.6 Ausarbeitung einer Machbarkeitsstudie	171
3.2.7 Vorentscheidung zur Planung	172
3.2.8 Planung als Konkretisierung der Idee	180
3.2.8.1 Planung der Organisation	226

3.3 Phase der Entscheidung	231
3.3.1 Entscheidung	231
3.3.2 Realisierung	245
3.3.2.1 Mitarbeitergewinnung	255
3.3.2.2 Führung	258
3.3.2.3 Organisation	264
3.3.2.4 Kontrolle	266
4. Unternehmensführung als Führung des unternehmerischen Entwicklungsprozesses	271
Literatur	281