

# Theorie der Unternehmung

Herausgegeben von Reinhard Pfriem

Band 59

Eine vollständige Übersicht über die erschienenen Bände finden Sie am Ende des Bandes.

Dr. Franz Schencking

nach Abitur und Banklehre Studium an der Universität Witten/Herdecke und Université de Liège. Die anschließende Dissertation thematisiert die Unsicherheit der Antizipation von Schadenkosten in der Krankenversicherung und mögliche konzeptionelle Konsequenzen, Tätigkeit am Lehrstuhl von Univ.-Prof. Dr. Gerd Walger, Lehrveranstaltungen zu Change Management, Projektmanagement, Verhandlungsführung, Wissensmanagement und Unternehmensberatung, Forschungsschwerpunkt Existenzgründung(-sberatung) und Unternehmertum, seit 2006 Unternehmer im Bereich Forstwirtschaft/erneuerbare Energien.

Franz Schencking

**Unternehmer –  
Unternehmen –  
Rationalität**

Grundzüge einer  
betriebswirtschaftlichen Theorie des  
Unternehmers und des Unternehmens auf  
Basis existenziell bestimmter Rationalität

Metropolis-Verlag  
Marburg 2014

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1069-4

# Inhalt

<b>1. Die Frage nach dem Unternehmer und seiner Rationalität .....</b>	<b>19</b>
<b>2. Vom Methodenstreit zum von Rationalität im Sinne der rationalen Wahl bestimmten Manager .....</b>	<b>27</b>
2.1 Rationale Wahl als Phänomen im Unternehmen .....	28
2.2 Rationale Wahl als Maßstab wissenschaftlicher Methode zur Gewinnung von Verfahrensregeln .....	32
2.3 Rationalität im Sinne der Wahl als konstitutives Element der Wissenschaft, der Unternehmung und des Managers .....	37
2.3.1 Rationale Wahl und Eliminierung des Unternehmers .....	44
2.3.2 Rationalisierung des Unternehmers zum Manager .....	57
2.4 Fiktion des durch die rationale Wahl bestimmten Unternehmens .....	80
<b>3. Der rationale Entwicklungsprozess von Unternehmer und Unternehmen .....</b>	<b>99</b>
3.1 Existenziell bestimmte Rationalität als konstitutives Element der Wissenschaft, des Unternehmens und des Unternehmers .....	107
3.2 Phase der Vorentscheidung .....	152
3.2.1 Vorentscheidung zur Bergung des Bedürfnisses .....	153
3.2.2 Bergung des Bedürfnisses .....	155
3.2.3 Vorentscheidung zur Ideengewinnung .....	164
3.2.4 Ideengewinnung .....	165
3.2.5 Vorentscheidung zur Ausarbeitung einer Machbarkeitsstudie .....	169
3.2.6 Ausarbeitung einer Machbarkeitsstudie .....	171
3.2.7 Vorentscheidung zur Planung .....	172
3.2.8 Planung als Konkretisierung der Idee .....	180
3.2.8.1 Planung der Organisation .....	226

3.3 Phase der Entscheidung .....	231
3.3.1 Entscheidung .....	231
3.3.2 Realisierung .....	245
3.3.2.1 Mitarbeitergewinnung .....	255
3.3.2.2 Führung .....	258
3.3.2.3 Organisation .....	264
3.3.2.4 Kontrolle .....	266
<b>4. Unternehmensführung als Führung des     unternehmerischen Entwicklungsprozesses .....</b>	<b>271</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>281</b>