

Management und Verantwortung vor und nach den 90 Minuten

Ökonomisches und gesellschaftliches Handeln
im Profi-Fußball

Herausgegeben von
Thomas Beschorner

Metropolis-Verlag
Marburg 2015

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis.verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1118-9

Inhalt

Thomas Beschorner

Fussballspiel – Gesellschaftsspiel – Tor zur Welt.
Zur gesellschaftlichen Relevanz des Fussballs vor
und nach den 90 Minuten.....7

Orestis Floros und Selin Jost

Club Responsibility. CSR-Verständnis im Profifussball19

Fabian Liechti und Pascal Moser

Offensive oder Verteidigung? Zur Taktik des Schweizerischen
Fussballverbandes im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung57

Céline Fleury, Theresia Langosz und Aline Wenk

Plan B nach der Karriere im Profifussball. Eine Untersuchung
zum Spannungsfeld von Verantwortung und Selbstverantwortung.....97

Lisa Kneubühler und Elena Marchukova

Aufbrechen einer Männerdomäne – Professionalisierung
und Sponsoring im Schweizer Frauenfussball.....133

Michael Heumann, Alessandra Palazzesi und Samantha Wolf

Was macht eine Fankultur aus?
Über die kollektive Identität von Fussballfans175

Michael Heumann, Alessandra Palazzesi und Samantha Wolf

Fankulturen im Abseits? Die Bedeutung der Ökonomisierung
im Profi-Fussball für die Fussballfankultur217

Rahel Huber und Hanna Märki

„Jetzt spielen wir wie Männer!“ Männliche Sexualität
und Homophobie im Schweizer Profifussball259

Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....293