

Paul F. Steinhardt

Was ist eigentlich eine Marktwirtschaft?

Eine sozialontologisch fundierte Rekonstruktion
des Forschungsprogramms der
Österreichischen Schule für Zwecke
der Grundlegung einer ethisch fokussierten
Theorie der Marktwirtschaft

Metropolis-Verlag
Marburg 2015

© für die Zeichnung des Covers: Mathias Völcker.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

Dissertation der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität zu Frankfurt am Main
ISBN 978-3-7316-1123-3

Inhalt

1. Einleitung	11
1.1 Hintergrund	12
1.2 Problem	15
1.3 Ziel.....	17
1.4 Einordnung	23
1.5 Vorgehensweise.....	28
1.5.1 Neoklassik als Basis?	28
1.5.2 Rekonstruktion der Österreicher	33
1.6 Gang der Untersuchung.....	37
2. Das Forschungsprogramm der Österreichischen Schule	41
2.1 Gedankengang	43
2.2 Ontologische Vorüberlegungen.....	45
2.2.1 Realismus und Instrumentalismus	45
2.2.2 Ontologische Kategorien.....	47
2.2.3 Ontologisierung der Sozialwissenschaften	50
2.3 Widersprüche.....	52
2.4 Handlungstheoretische Basis.....	56
2.4.1 Logik oder Empirie?	57
2.4.2 Ingredienzien.....	61
2.4.3 Ontologischer Status	63
2.4.4 Bewusstsein.....	64
2.4.5 Handlungserklärungen	64
2.4.6 Freiheit	67
2.4.7 Instrumentelle Handlungstheorien	69
2.5 Zur kausalen Genese sozialer Phänomene	72
2.5.1 Evolutionär und teleologisch	73
2.5.2 Natürlich und sozial	75
2.6 Institutionen.....	77
2.7 Zur Konstitution sozialer Entitäten	81
2.7.1 Konzept	82
2.7.2 Konstitutionsrelation	83
2.8 Die Marktwirtschaft als soziale Art.....	88
2.8.1 Eine absurde Idee?	89
2.8.2 Soziale Typenobjekte	91

3. Die Grundbegriffe der Österreichischen Schule	97
3.1 Gedankengang	98
3.2 Handlungen und ihre Rationalität.....	100
3.2.1 Kreativität und radikale Ignoranz	100
3.2.2 Radikale Ignoranz und Institutionen.....	105
3.2.3 Wünsche, Präferenzen und Werte	109
3.2.3.1 Eigenschaften von Präferenzen.....	110
3.2.3.2 Wunschgesetze	116
3.3 Nur Individuen handeln	121
3.4 Anthropologische Konstanten	126
3.4.1 Ungleichverteilung.....	126
3.4.2 Knappheit.....	132
3.4.3 Eigentum	136
3.5 Lernprozesse über Nutzenerwägungen.....	138
3.5.1 Ursprung und Wesen des Geldes	139
3.5.2 Immer mehr Nutzen	141
3.6 Geldwirtschaft	146
3.6.1 Geld und Rationalität	147
3.6.2 Geld und Nutzen	150
3.6.3 Geld und das Wissensproblem.....	158
3.7 Wettbewerb.....	161
3.7.1 Kampf ums Geld	162
3.7.2 Marktprozesse	164
3.7.3 Ethischer Status.....	165
4. Rekonstruktion des Forschungsprogramms.....	169
4.1 Gedankengang	171
4.2 Handlungen	173
4.2.1 Kritik	174
4.2.2 Alternative.....	177
4.3 Handlungserklärungen.....	182
4.3.1 Kritik	182
4.3.2 Alternative.....	186
4.4 Regeln.....	189
4.4.1 Was Regeln sind.....	190
4.4.2 Externe Regeln.....	195
4.4.3 Interne Regeln.....	198
4.5 Gemeinschaftshandlungen.....	203

4.5.1	Anschlusshandlungen.....	204
4.5.2	Wir-Intentionen	205
4.5.3	Was sie sind	209
4.6	Handlungsbegriff und Forschungspraxis.....	211
4.7	Institutionen.....	216
4.7.1	Politische Institutionen.....	217
4.7.2	Soziale Institutionen.....	223
4.7.3	Verbindungen.....	225
4.8	Organisationen.....	230
4.8.1	Korporative Intentionen	232
4.8.2	Korporative Akte.....	235
4.8.3	Was sie sind	236
4.8.4	Unternehmen.....	239
5.	Eigentum und Vertrag und Freiheit.....	241
5.1	Gedankengang	248
5.2	Eigentum	250
5.2.1	Ontologischer Status	250
5.2.2	Präskriptive Regeln	259
5.2.3	Funktion	261
5.3	Vertrag.....	263
5.3.1	Ontologischer Status	264
5.3.1.1	Kaufverträge	264
5.3.1.2	Mietverträge.....	266
5.3.1.3	Darlehensverträge.....	267
5.3.1.4	Dienstverträge.....	269
5.3.2	Präskriptive Regeln	274
5.3.3	Funktion	277
5.4	Originärer oder derivativer Eigentumserwerb.....	279
5.4.1	Eine Sache der Vergangenheit?	280
5.4.2	Eigentum und Mehrwert	282
5.5	Besserstellung.....	284
5.6	Freiwilligkeit und Zwang	288
5.6.1	Zwang.....	288
5.6.2	Zwingende Angebote	290
5.6.3	Fremdbestimmung	293
5.7	Zwischenergebnis.....	297

6. Geld regiert die Welt.....	301
6.1 Gedankengang	302
6.2 Rechengeld	304
6.2.1 Nutzenmesser?	306
6.2.2 Maßstab?	309
6.2.3 Fiktion eines Maßstabs.....	312
6.3 Was Geld für ein „Ding“ ist	315
6.3.1 Dokumentierte Ansprüche	315
6.3.2 Chartale Zahlungsmittel.....	316
6.3.3 Geld und Steuerschulden	318
6.4 Staatsgeld.....	320
6.4.1 Wie es emittiert wird.....	320
6.4.2 Ontologische Merkmale.....	322
6.5 Bankgeld.....	324
6.5.1 Wie es emittiert wird.....	325
6.5.2 Ontologische Merkmale.....	329
6.5.3 Geldpolitik	330
6.6 Staatsgeld – ein Übel?	333
6.6.1 Staatsschulden und Insolvenz	333
6.6.2 Inflation und Zins.....	342
6.6.3 Staatsschulden und Wachstum.....	348
6.6.4 Tugend des Sparens	351
6.6.5 Internationales Menschenrecht auf Arbeit	353
6.6.6 Ethische Wunderwaffe?	358
6.7 Disziplin des Marktes.....	359
6.7.1 Risikofaktor Kapitalmarkt.....	361
6.7.2 Risikofaktor Banken	371
7. Der Kunde ist König.....	375
7.1 Gedankengang	383
7.2 Sprachlicher Zugang zur Welt.....	385
7.2.1 Propositional strukturiertes Wissen	385
7.2.2 Glauben als propositionale Haltung.....	390
7.2.3 Zur Sozialität epistemischer Zustände	393
7.2.3.1 Sprach- und Glaubensgemeinschaften.....	394
7.2.3.2 Verlässliche Informanten.....	397
7.3 Praxis und Know-how	400
7.3.1 Rekonstruktion.....	401

7.3.2	Wissen im praktischen Modus	403
7.3.3	Explication	407
7.4	Emotionaler Zugang zur Welt	412
7.4.1	Kognitiv oder konativ?.....	412
7.4.2	Emotionen	414
7.4.3	Emotionale Meinungen	422
7.5	Bedürfnisse	424
7.5.1	Schaden an Leib und Seele	426
7.5.2	Biologische und universelle Bedürfnisse.....	427
7.5.3	Weitere Unterscheidungen.....	430
7.5.4	Bedürftige Wesen.....	432
7.6	Konsumenten und ihr ethischer Status	436
7.6.1	Knappe Verbraucher	437
7.6.2	Paradigma der Selbstbestimmung?	439
7.6.3	Konsumkritik	446
7.6.4	Demokratie.....	451
7.7	Zusammenfassung	453
	Literatur.....	455