

# **Markt!**

## **Welcher Markt?**

Der interdisziplinäre Diskurs um Märkte und  
Marktwirtschaft

Herausgegeben von

Walter Otto Ötsch, Katrin Hirte, Stephan Pühringer und  
Lars Bräutigam

Metropolis-Verlag  
Marburg 2015

### **Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis.verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1161-5

# Inhalt

*Walter Otto Ötsch*

Markt und Markttheorie. Vorwort und Überblick ..... 7

## **Markt und Marktwirtschaft in der Theoriegeschichte**

*Karl-Heinz Brodbeck*

Güterbegriff und Marktbegriff.

Zu den Grundlagen der Theorie des Marktes ..... 27

*Claus Thomasberger*

Markt und industrielle Zivilisation ..... 51

*Günther Chaloupek*

„Konkurrenz“ und „Markt“ im ökonomischen Denken  
in Deutschland von der Historischen Schule

bis zum Ordoliberalismus ..... 75

*Hanno Pahl*

„A little apparatus called IS-LM“.

Steuerungsvisionen des hydraulischen Keynesianismus ..... 101

*Ralf Ptak*

Die wirtschaftspolitische Konzeption der

Sozialen Marktwirtschaft. Genese und Bedeutung ..... 127

*Friedrun Quaas*

Die schleichende Dekonstruktion der Sozialen Marktwirtschaft

zum neoliberalen Projekt ..... 157

## **Soziologie von Markt und Wissen**

*Jan Sparsam*

Ist die Marktsoziologie eine realistische Wissenschaft?

Konzeptionelle Problem der New Economic Sociology ..... 181

*Daniel Dorniok*

Nichtwissen in der heutigen Gesellschaft: Recht, Nachteil,  
Problem? Zur funktionalen Grundlegung von Nichtwissen  
in der Gesellschaft ..... 211

## **Markt-Diskurse**

*Stephan Pühringer*

Marktmetaphoriken in Krisennarrativen von Angela Merkel ..... 229

*Florian Rommel*

Ökonomische Theorie und Rechnungswesen.  
Wie Marktfakten geformt werden ..... 253

## **Kritik von Sichtweisen von Märkten, insbesondere „des“ Marktes**

*Katrin Hirte*

Märkte und die Anerkennung von Arbeit.  
Schlecht bezahlte Arbeiten, Marktstrukturen  
und die Struktur der Arbeitsergebnisse ..... 281

*Lars Bräutigam*

Markets, Financial Entities and the State.  
A Critique on the Economic View on Marktes ..... 323

*Sebastian Thieme*

Selbsterhaltung im „Markt“. Subsistenzethische Betrachtungen  
des Wettbewerbs und der Arbeits- und Marktgesellschaft ..... 341

*Ulrich Thielemann*

Markt als Prinzip, als Instrument oder als besonderes  
Interaktionsfeld? Die Idee der Einbettung und Begrenzung  
des Wettbewerbs ..... 361

*Karl Georg Zinn*

Markt-Pragmatik versus Markt-Apotheose ..... 397