

Jürgen Freimann

# **Stakeholder Natur**

Kann der Biokratie-Ansatz  
Gesellschaft und Unternehmen  
zu einem nachhaltigen Kulturwandel  
verhelfen?

Metropolis-Verlag  
Marburg 2015

### **Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und  
Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1178-3

# Inhalt

1. Einleitung .....	9
2. Unternehmensbilder .....	15
2.1 Das gewinnmaximierende Unternehmen .....	15
2.2 Das Stakeholder-Unternehmen .....	18
3. Unternehmen und Natur .....	25
3.1 Gewinnerzielung und Naturrechte .....	25
3.2 Die Natur als Stakeholder .....	28
3.3 Biokratie und Unternehmen .....	33
4. Wie geht kultureller Wandel? .....	37
4.1 Kulturelle Entwicklung in der Geschichte .....	37
4.2 Wirtschafts- und Unternehmenskultur .....	46
5. Ein bescheidener Vorschlag zur Pluralisierung der Unternehmensordnung .....	51
6. Literatur .....	55
<i>Georg Winter</i> Grundlagentext „RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE“ .....	59