

Adolf Wagner

Marktformen, Verhaltensweisen und Spielregeln

Leichte Zugänge zur volkswirtschaftlichen
Mikroökonomik

Metropolis-Verlag
Marburg 2016

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2016

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1200-1

Inhaltsverzeichnis

0.	Vorbemerkungen	7
1.	Vernünftige Nachfrager und die Konsumentensouveränität	10
2.	Selbststeuerung durch Markt- und Demokratiemechanismen ...	13
3.	Die Mankiw-Regel Nr. 7 und Ludwig Erhard	15
4.	Nutzen, Bedürfnisse, Güter- und Faktornachfrage	20
5.	Kosten, Gewinn und Angebot auf Märkten	22
6.	Reguläre Märkte	26
7.	Verfahren der Marktabgrenzung	30
8.	Ein dynamisches Marktmodell	32
9.	Konsumenten- und Produzentenrenten als Wohlfahrtsmaße	34
10.	Marktmacht	36
11.	Pathologische Märkte	38
12.	Aspekte von empirisch gültigen Marktanalysen und Relativierung spieltheoretischer Konzeptionen	40
13.	Marktformen und Verhaltensweisen: Ein Versuch der klassifikatorischen Zuordnung für Marktanalysen	48

14.	Empirisch gültige Mikroökonomik und Meta-Mikroökonomik	53
15.	Mikroökonomik als Brücke zur Wettbewerbspolitik	57
16.	Schluss: Birg-Imperativ und Stabilisierung der Inlandsbevölkerung	70
17.	Anhang I: Wollens- und Wissensgrundlagen wirtschaftlichen Handelns	74
18.	Anhang II: Zur Evolution von Märkten	94
19.	Anhang III: Über Entscheidungstheoretisches hinaus	122
20.	Ausgewählte Literatur	127