

Reinhard Pfriem

**Ökonomie als  
Gemengelage kultureller  
Praktiken**

Metropolis-Verlag  
Marburg 2016

Abbildung auf dem Umschlag: Tony Cragg: „Stack“, 1976, verschiedene Materialien (Foto: Michael Richter). © VG Bild-Kunst, Berlin.

### **Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2016

Alle Rechte vorbehalten

IBN 978-3-7316-1214-8

# Inhalt

Zum Geleit ..... 9

Dank ..... 15

## Ökonomische Theorie

Ökonomie ist kulturelle Praxis. Zur Feier des Geburtstags von Irene Antoni-Komar ..... 19

Weltklugheit statt ökonomischer Rationalität. Ein theoretischer Bezugsrahmen für Unternehmen als Akteure gesellschaftlicher Transformation, zugleich ein Beitrag zur Aktualisierung des aristotelischen Phronesis-Konzeptes ..... 35

Armut, Konsum und menschliche Zufriedenheit ..... 59

Weltlosigkeit überwinden. Zur Kritik des (nicht nur ökonomischen) modernen Menschenbildes und was daraus folgen könnte ..... 63

Räume schaffen, Bedingungen und Kontexte organisieren. Kulturelle Kompetenzen als Erweiterung des Resource- und Competence-based View im nachhaltigkeitsorientierten Management ..... 95  
*mit Irene Antoni-Komar*

Unternehmen und Konsumenten in Verantwortungsgemeinschaft jenseits des Konsumismus. Nachhaltigkeit erfordert, das Zusammenwirken zwischen Produzieren und Konsumieren neu zu denken ..... 117  
*mit Irene Antoni-Komar und Christian Lautermann*

Sie sind zufrieden, wenn wir es nicht sind. Die Verantwortung der Unternehmen ..... 143

Viel mehr Arbeit, als uns lieb sein kann. Perspektiven der Nachhaltigkeitsökonomik ..... 151  
*mit Frank Beckenbach*

## **Unternehmensethik**

Kulturalistische Unternehmensethik. Ein theoretischer Bezugsrahmen für Unternehmen als Akteure möglicher gesellschaftlicher Transformation ..... 161

Ein kulturalistischer Blick zurück nach vorn. Nicht nur eine Außenansicht auf 25 Jahre St. Galler Institut für Wirtschaftsethik ..... 183

Moralische Werte und Normen entstehen aus den wirklichen Praktiken wirklicher Menschen – und dazu gehören wir auch. Ein Postscriptum ..... 201

Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen in der Ernährungswirtschaft. Oder: warum es für Unternehmen so schwer ist, glaubwürdig gesellschaftliche Verantwortung in das eigene Unternehmen zu übertragen ..... 215  
*mit Marina Beermann und Hedda Schattke*

## **Strategisches Management: Anpassung an den Klimawandel**

Die Entwicklung unternehmensbezogener Klimaanpassungsstrategien (eukas) ..... 245  
*mit André Karczmarzyk und Martina Stagge*

Auf dem Weg in eine resiliente Zukunft. Land- und Ernährungswirtschaft brauchen gemeinsame Transformationsperspektiven für die Anpassung an den Klimawandel ..... 269  
*mit Karsten Hurrelmann, Nana Karlstetter und Hedda Schattke*

Landnutzung, Klimaanpassung und Konflikte – Neue Wege für Regionen ..... 285  
*mit Nana Karlstetter, Julia Oberdörffer und Ulrich Scheele*

Herausforderungen und Möglichkeiten bei der Entwicklung und Umsetzung von Klimaanpassungsstrategien für Unternehmen ..... 301  
*mit André Karczmarzyk*

Dialogische Kommunikation in unternehmerischen Klimaanpassungsprojekten ..... 313  
*mit André Karczmarzyk*

## **Neues Unternehmertum**

Unternehmertum im 21. Jahrhundert – eine überfällige Transformation ..... 327

Pioniere braucht das Land. Georg Winter zum 70. Geburtstag ..... 331

Unternehmen Nachhaltigkeit – eine neue Führungsaufgabe ..... 345

Transformative Unternehmen ..... 365  
*mit Irene Antoni-Komar und Christian Lautermann*

Veränderungsfähigkeit lernen. Initiative für eine Schule zur Kunst des Wandels ..... 373  
*mit Hans-Jürgen Heinecke, Kora Kristof, Otto Smrekar und Wolfgang Stark*

Quellen ..... 385