

Inhalt

Einführung	9
Worum es geht	9
Was Sie erwarten können	13
1. Die Herausforderungen, die aus dem Silicon Valley kommen	17
1.1 Das System Silicon Valley	17
1.2 Silicon Valley ist einmalig	25
1.3 Die Zukunft, die aus dem Silicon Valley kommt	27
1.4 Die Gegenwart – Disruption der Demokratie?	29
2. Bausteine der digitalen Transformation	35
2.1 Entstofflichung	35
2.2 Daten als neue Währung, Algorithmen und Cloud-Computing	38
2.3 Künstliche Intelligenz (KI)	41
2.4 Netzwerkeffekte	43
2.5 Plattform-Ökonomie und Blockchain	44
2.6 Internet der Dinge	48
2.7 Mit den Bausteinen der digitalen Transformation in den Dataismus?	51
3. Die Zukunft von Arbeit und Leben im digitalen Alltag – Konzepte, Illusionen, Folgen, Theorien	53
3.1 „Alles muss raus, aber wir behalten alles im Griff“ – Entwürfe für die digitale Transformation	56
3.2 Wenn „alles raus muss“, schießen neue Plattformen aus dem Boden	60
3.3 Mit „äußerer Landnahme“ gut gewappnet in die digitale Ära?	61

3.4 Alle Berufe, Produkte, Dienstleistungen, Alltagshandlungen etc. werden auf ihre Transformationspotenziale hin „durchkämmt“ 63

3.5 Die Abstiegs-gesellschaft? 64

3.6 Schöne neue digitale Welt? 67

3.7 Volkswirtschaftliche Einsichten und Defizite 69

3.8 Das schaffen wir – mit dem bedingungslosen Grundeinkommen? 72

3.9 Digitale Wertschöpfungsteilhabe – Die digitale Ernte muss unters Volk gebracht werden? 77

4. Der Silicon-Valley-Kapitalismus wird auf Dauer nicht überleben? – Digitalisierung von unten? 83

4.1 Die Null-Grenzkosten-These von Jeremy Rifkin und Paul Mason 83

4.2 Auf dem Weg zur Null-Grenzkosten-Gesellschaft – Hindernisse und Chancen 86

4.3 Akteure im Wartestand für eine andere digitale Transformation 91

4.4 Sharing Economy – Ein Gegenentwurf zur Silicon-Valley-Erzählung? 94

4.5 Sharing-Plattform-Ökonomie auf Genossenschaftsbasis – Einige Beispiele 97

5. Überlebensstrategien für die „Old Economy“ in der digitalen Transformation 103

5.1 Mit der Entstofflichung der Dinge in ein neues, ökologisches Zeitalter? 104

5.2 Start-ups – „Trüffelschweine“ für digitale Innovationen und „Beiboote großer Tanker“? 108

5.3 Vom Wert „analoger“ Vernetzung und vom Aufrütteln mancher Schlafmützen 113

5.4 Strategien für „Platzhirsche der Old Economy“ und für die mittelständische Wirtschaft 115

6. Ansätze zur Einhegung der Datenherrschaft von Google & Co.	121
6.1 Wem gehören die Daten? – Das digitale Datendreieck, ein Orientierungsrahmen	122
6.2 Datenrückeroberung – Data for the People und Privacy by Design	128
6.3 Google & Co. an die Kette legen – Aber wie?	133
6.4 Schutzräume für die EU?	139
6.5 Wir brauchen ein gemeinsames europäisches Projekt, das Hoffnung macht	142
7. Bildung in der digitalen Gesellschaft	147
7.1 Silicon Valley, auch in der Bildung weit voraus?	147
7.2 Ein Kessel Buntes für die digitale Bildung – Entwürfe für Schulen und Hochschulen	149
7.3 Die Digitalisierung macht neue didaktische Ansätze möglich	151
7.4 Was könnte vor Humboldt bestehen?	152
7.5 Rekultivierung der „Nebenfolgen“ und Wechselwirkungen – Das Mikropolis-Modell	155
7.6 Die Umsetzung	158
8. Schluss – Was offen geblieben ist	161
Quellenverzeichnis	163
Register	171