

Unternehmensethik

Forschungsperspektiven zur Verhältnisbestimmung
von Unternehmen und Gesellschaft

Herausgegeben von

Olaf J. Schumann, Alexander Brink und Thomas Beschorner

Metropolis-Verlag
Marburg 2010

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2010

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-574-8

Inhalt

<i>Olaf J. Schumann, Alexander Brink und Thomas Beschorner</i> Einleitung	7
<i>Michael S. Aßländer</i> Moral als Managementaufgabe. Zur Bedeutung persönlicher Werte des Managements für eine ethische Unternehmensführung	17
<i>Alexander Brink</i> Spezifische Investitionen als Legitimation für Residualansprüche. Governancetheoretische Überlegungen zur Einbindung von Ethik.....	57
<i>Elisabeth Göbel</i> Strategisches versus ethisches Stakeholdermanagement	95
<i>Jens Beckert</i> Sind Unternehmen sozial verantwortlich?	109
<i>Dirk Matten, Andy Crane and Jeremy Moon</i> Corporations and Citizenship. New Perspectives on Corporate Power and Responsibility	125
<i>Andreas G. Scherer</i> Die multinationale Unternehmung als politischer Akteur in der globalisierten Welt	151
<i>Reinhard Pfriem</i> Wollen können und können wollen. Die vermeintlichen Anpasser sind die Gestalter	167
Autorinnen und Autoren	189