

Inhalt

Ernst Ulrich von Weizsäcker

Geleitwort 9

Clemens Schwender, Werner F. Schulz & Martin Kreeb

Vorwort 11

*Werner F. Schulz, Hans Hörschgen, Sandra Kirstein,
Martin Kreeb & Melanie Motzer*

Nachhaltigkeitsmarketing – Sachstand und Perspektiven 25

Siegmar Otto

Nachhaltige Entwicklung – systemtheoretisch und
systemempirisch 49

Julia Pösl

Emotionalisierung der Nachhaltigkeitskommunikation 97

Clemens Schwender, Dennis Mocigemba & Siegmar Otto

Der Ecotainment-Index zur Messung der
kognitiv-emotionalen Beteiligung an TV-Beiträgen 123

Florian Klebs

Und wie komme ich in die Nachrichten? 149

Bernd Pieper

Naturschutz im Fernsehen – eine unglückliche
Liebesgeschichte 167

Aynur Huylu

Nachhaltigkeit im Fernsehen – Eine Herausforderung
für die Produktion? 171

<i>Werner F. Schulz, Volker Diffenhard, Martin Kreeb, Melanie Motzer, Annette Rudel-Kreeb & Markus Russ</i> Recherchedatenbank B°CON für TV-Journalisten und Nachhaltigkeitsakteure	171
<i>Siegmar Otto, Clemens Schwender & Dennis Mocigemba</i> Nachhaltigkeit in der Wahrnehmung der Printmedien	197
<i>Heinz Günter Clobes & Friedrich Hagedorn</i> Nicht nur das Klima ändert sich	221
<i>Christian Zabel</i> Grün ist die Hoffnung	235
<i>Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmar Otto & Martin Kreeb</i> Nachhaltigkeit im Fernsehen – (k)ein Quotenkiller?	243
<i>Martin Lichtl</i> Nachhaltigkeitsmarketing und das Ecotainment-Konzept	259
<i>Manuela Wiest & Martin Kreeb</i> Natur und Nachhaltigkeit in der Print-Werbung	283
<i>Clemens Schwender & Manuela Wiest</i> Lernen von der Werbung – Natur und Umwelt als audio-visuelle Argumente	283
<i>Martin Kreeb, Melanie Motzer & Werner F. Schulz</i> LOHAS als Trendsetter für das Nachhaltigkeitsmarketing.....	303
<i>Lucia A. Reisch & Sabine Bietz</i> Kommunikation des Nachhaltigen Konsums für die Massen? Ergebnisse der Konsumforschung im Projekt balance[f]	315

<i>Felix Oberhage</i>	
Kommunikation nachhaltiger Konsummuster über das Fernsehen	337
<i>Simon Siewert & Siegmund Otto</i>	
Nachhaltiger Konsum – (k)ein Thema für die Presse?	375
<i>Dennis Mocigemba</i>	
Wissen als natürliche Ressource	413
<i>Alfons Matheis & Nicole Gerhardt</i>	
Jugendzukunftskonferenz 2007 – Wir sind die Zukunft	433
Publikationen der Mitarbeiter/innen im Kontext von balance[f]	479
Autorinnen und Autoren	483
Wissenschaftlicher Beirat	489
Drucknachweise	491