

Capitalism revisited

Anmerkungen zur Zukunft des Kapitalismus

Herausgegeben von

Ursula Pasero, Karen van den Berg, Alihan Kabalak

Metropolis-Verlag
Marburg 2010

Umschlagsgestaltung: © Christoph Schäfer 2009

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
Bahnhofstraße 16a, 35037 Marburg, Deutschland
<http://www.metropolis.verlag.de>
Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2010
Alle Rechte vorbehalten
ISBN 978-3-89518-784-1

Inhalt

<i>Ursula Pasero, Karen van den Berg, Alihan Kabalak</i> Einleitung	9
<i>Marian Adolf und Nico Stehr</i> Zur Dynamik des Kapitalismus: Machtgewinner und Machtverlierer	15
<i>Dirk Baecker</i> Die Zumutung des Kapitalismus	39
<i>Alexander Brink</i> Enlightened Stakeholder Contract Theory. Eine vertragstheoretische Rekonstruktion von Kapitalismus auf der Grundlage von Versprechen	49
<i>Carsten Herrmann-Pillath</i> Der Aufstand der Dinge in der Ökonomie	79
<i>Michael Hutter</i> „Kernschmelze“. Ein Essay zur Krisensemantik im Postkapitalismus	95
<i>Christoph Schäfer</i> Traumgesicht	109
<i>Michael Schefczyk</i> Miszelle zu Mill, Marx und der Zukunft des Kapitalismus	123
<i>Peter Seele</i> Steuerhunger, Währungskrisen, Tempelveräußerungen. Die <i>Oikonomika</i> des (Pseudo-) Aristoteles in gegenwärtiger Perspektive	133
<i>Fritz B. Simon</i> Zocken, oder: Psychologische Erfolgsfaktoren des Kapitalismus	151

Josef Wieland

Globales Nomadentum und moralische Standards.

Einige Skizzen zur Ethik der Weltwirtschaft 173

Helmut Willke

Political governance of capitalism. A reassessment after the crisis 191

Heinrich Wilms

Kapitalistische Marktordnung und Grundgesetz?

Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen

für die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland 217

Rudolf Wimmer

Das Leitprinzip des Shareholder Value hat ausgedient.

Gehört die Zukunft den Familienunternehmen? 241

Autorinnen und Autoren 265