

Inhalt

Einleitung

Hanno Pahl und Lars Meyer

Das Geld in der modernen Gesellschaft. Dimensionen einer
Gesellschaftstheorie der Geldwirtschaft 7

Modulationen des Geldes – Explorationen zur Einheit und Differenz von Wirtschaft und Gesellschaft

Sabine Grenz

Ambivalenzen im Zusammenspiel von Geld, Natürlichkeit
und Intimität in der Prostitution 51

Cornelia Koppetsch

Geld und Distinktion.
Eine kleine Symbolskizze sozialer Unterscheidung 77

Francis Müller

Jenseits von Preisen. Wie die Universalisierung des Monetären
die Religion in die Transzendenz verlagert 93

Lars Meyer

Das Recht des Kapitalismus. Überlegungen zu den monetären
Implikationen der Entstehung des modernen Rechts 127

Stephanie Hering

Adressen des Geldes. Finanzarchitektur und Realitätseffekt 165

Grundlagen der soziologischen Analyse von Geld und Märkten

Steffen Roth

Zu den Grenzen des Gemeinplatzes vom wirtschaftlichen Markt.
Ecksteine einer allgemeinen Marktsoziologie 191

Rainer Diaz-Bone

Die konventionelle Grundlage der Märkte und des Geldes.
Der institutionentheoretische Beitrag der *Économie des*
conventions (EC) zur Geld- und Finanzökonomie 215

Andreas Langenohl

Sinnverengung an Finanzmärkten. Zur finanzsoziologischen
Produktivität des Erwartungsbegriffs 241

Helmut Reichelt

Realabstraktion. Die Objektivität des wirtschaftlichen Werts
als latentes Problem der Sozialwissenschaften und
die Philosophie des Geldes von Georg Simmel 271

Lars Gertenbach

Ökonomie als blinder Fleck? Die Politische Ökonomie
und die Ökonomisierung des Sozialen im Denken Foucaults 303

Reflexionen über das Nachdenken über Geld und Märkte

Hanno Pahl

Normative Implikationen und kognitive Defizite der allgemeinen
Gleichgewichtstheorie. Eine wissenssoziologische Perspektive 333

Martin Eichler

Die Gabe. Politische Implikationen einer Handlungsform 379

Autorenverzeichnis 413