

„Wort und Wirkung“

Wilhelm Röpkes Bedeutung für die Gegenwart

Herausgegeben von
Heinz Rieter und Joachim Zweynert

Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage

Metropolis-Verlag
Marburg 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis.verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2009

Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage 2010

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-799-5

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Heinz Rieter und Joachim Zweynert</i>	9
Vorwort zur zweiten Auflage	
<i>Heinz Rieter und Joachim Zweynert</i>	11
Grußwort	
<i>Bernhard Vogel</i>	13
Wilhelm-Röpke-Vorlesung: Was macht die Wirtschaft menschlich?	
<i>Joachim Starbatty</i>	19
Wissenschaftliche Erkenntnis und politische Verantwortung Wilhelm Röpkes Selbstverständnis und die Lehren für eine praktische Ausrichtung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	
<i>Hans Jörg Hennecke</i>	31
Wilhelm Röpke und die Krise des modernen Wohlfahrtsstaates	
<i>Alfred Schüller</i>	69
Liberalismus als Kulturideal Wilhelm Röpke und die kulturelle Ökonomik	
<i>Nils Goldschmidt</i>	105
Wilhelm Röpke und die Konjunkturtheorie im 20. Jahrhundert	
<i>Elisabeth Allgoewer</i>	123

Wilhelm Röpke als Pionier einer ökologischen Ökonomik <i>Helge Peukert</i>	163
Wilhelm Röpke und die Europäische Integration <i>Tim Petersen und Michael Wohlgemuth</i>	205
Die Autoren/innen und Herausgeber	245