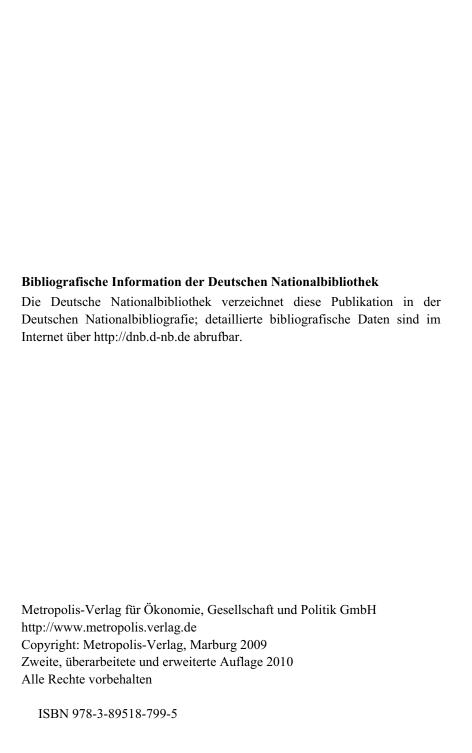
## "Wort und Wirkung"

## Wilhelm Röpkes Bedeutung für die Gegenwart

Herausgegeben von Heinz Rieter und Joachim Zweynert

Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage

Metropolis-Verlag
Marburg 2010



## Inhaltsverzeichnis

Volwolt	
Heinz Rieter und Joachim Zweynert	9
Vorwort zur zweiten Auflage	
Heinz Rieter und Joachim Zweynert	11
Grußwort	
Bernhard Vogel	13
Wilhelm-Röpke-Vorlesung:	
Was macht die Wirtschaft menschlich?	
Joachim Starbatty	19
Wissenschaftliche Erkenntnis und politische Verantwortung	
Wilhelm Röpkes Selbstverständnis und die Lehren für eine praktisch	e
Ausrichtung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	
Hans Jörg Hennecke	31
Wilhelm Röpke und die Krise des modernen Wohlfahrtsstaates	
Alfred Schüller	69
Liberalismus als Kulturideal	
Wilhelm Röpke und die kulturelle Ökonomik	
Nils Goldschmidt	105
Wilhelm Röpke und die Konjunkturtheorie im 20. Jahrhundert	
Elisabeth Allgoewer	123

Wilhelm Röpke als Pionier einer ökologischen Ökonomik  Helge Peukert	163
Wilhelm Röpke und die Europäische Integration  Tim Petersen und Michael Wohlgemuth	205
Die Autoren/innen und Herausgeber	245