

Stefanie Lingenfeller

Freie Wohlfahrtspflege in Deutschland

Sozialwirtschaftliches Handeln zwischen
ethischen und ökonomischen Anforderungen

Metropolis-Verlag
Marburg 2011

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2011

Alle Rechte vorbehalten

Dissertation der Universität Heidelberg

ISBN 978-3-89518-852-7

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	11
Einleitung	13
1 Begriffsbestimmungen	25
1.1 Ethik und Moral	25
1.1.1 Grundbegriffe	25
1.1.2 Methodik	31
1.2 Ökonomie und Ökonomik	37
1.2.1 Grundbegriffe	37
1.2.2 Methodik	40
1.3 Sozialwirtschaft	46
1.3.1 Grundlagen	46
1.3.2 Sozialwirtschaft in Deutschland	52
2 Positionierung der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland	57
2.1 Das Profil der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland	57
2.1.1 Strukturelle Besonderheit und die wirtschaftliche Bedeutung der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland	58
2.1.1.1 Strukturelle Besonderheiten	58
2.1.1.1.1 Strukturheterogenität	58
2.1.1.1.2 Ehrenamtlichkeit	63
2.1.1.1.3 Finanzierung	67

2.1.1.2	Wirtschaftliche Bedeutung	70
2.1.1.2.1	Beschäftigungsvolumen	71
2.1.1.2.2	Wirtschaftsvolumen	75
2.1.2	Inhaltliches Profil	80
2.1.2.1	Multiple Kontexte	80
2.1.2.1.1	Institutionen der Freien Wohlfahrtspflege in ihrer hybriden Funktion	80
2.1.2.1.2	Aufgabengebiete	82
2.1.2.2	Multiple Ziele und die weltanschauliche Verankerung der Freien Wohlfahrtspflege	85
2.1.2.2.1	Multiple Ziele	86
2.1.2.2.2	Spezifische Weltanschauungen und die metaökonomische Zielsetzung	88
2.1.2.3	Fazit	97
2.2	Herausforderungen und Problemstellung	101
2.2.1	Soziales Dienstleistungsangebot bei veränderten Rahmenbedingungen	102
2.2.1.1	Aktuelle und zukünftige Rahmenbedingungen	102
2.2.1.1.1	Gesellschaftspolitische Entwicklungen	102
2.2.1.1.2	Markt und Wettbewerb	105
2.2.1.2	Die Freie Wohlfahrtspflege als Anbieter sozialer Dienstleistungen	110
2.2.1.2.1	Soziale Dienstleistungen im Wettbewerb	111
2.2.1.2.2	Strategieoptionen	112
2.2.2	Die Gleichzeitigkeit ethischer und ökonomischer Anforderungen	116
2.2.2.1	Dienstleister versus Sozialanwalt?	118
2.2.2.2	Der Herausforderung umfassend begegnen	120
2.2.2.3	Systemische, strategische und operative Ansätze	125
2.2.2.3.1	Leitbildorientierung und die Corporate Identity	125
2.2.2.3.2	Nonprofit Governance	127
2.2.2.3.3	Managementmodelle	130
2.2.2.3.4	Ausblick	134
3	Sozialwirtschaftliches Handeln im Kontext der Wirtschafts- und Unternehmensethik	137
3.1	Annäherungen	138

3.1.1	Geschichtlicher Abriss	138
3.1.2	Wirtschafts- und Unternehmensethik – begriffliche Abgrenzungen	145
3.1.3	Ethische Ökonomie und ökonomische Ethik aus Verantwortung	149
3.2	Theoretisch-strategische Konzeptionen	154
3.2.1	Philosophisch-ökonomische Ansätze	157
3.2.1.1	Horst Steinmann/Albert Löhr: Das Diskursprinzip	157
	3.2.1.1.1 Unternehmensethik als angewandte Ethik	158
	3.2.1.1.2 Résumé und kritische Anmerkungen	163
	3.2.1.1.3 Fazit	167
3.2.1.2	Peter Ulrich: Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie	169
	3.2.1.2.1 Integrative Wirtschaftsethik	169
	3.2.1.2.2 Résumé und kritische Anmerkungen	177
	3.2.1.2.3 Fazit	179
3.2.1.3	Karl Homann: Ethik und Ökonomik als zwei Seiten derselben Medaille	181
	3.2.1.3.1 Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft	182
	3.2.1.3.2 Résumé und kritische Anmerkungen	189
	3.2.1.3.3 Fazit	194
3.2.2	Theologische Reflexionen	196
3.2.2.1	Zum Anspruch einer theologischen Wirtschaftsethik	197
3.2.2.2	Biblische Grundlagen und Schlüsselbegriffe	198
3.2.2.3	Ansätze theologische Wirtschaftsethik	201
	3.2.2.3.1 Katholische Soziallehre	202
	3.2.2.3.2 Protestantische Ansätze	205
	3.2.2.3.3 Ausblick: Theologische Wirtschaftsethik angesichts globaler Märkte	208
3.2.2.4	Fazit	209
3.2.3	Korrelationen und Schlussfolgerungen	211
3.3	Strategisch-operative Handlungskontexte	217
3.3.1	Unternehmensethische Elemente der theoretisch- strategischen Konzeptionen	219
3.3.2	Vorbemerkungen	222

3.3.2.1	Sustainability – Nachhaltigkeit entlang der triple bottom line	222
3.3.2.2	Das Stakeholder-Konzept	225
3.3.3	Die Außenbeziehung der Unternehmensverantwortung – bürgerschaftliches Engagement	230
3.3.3.1	Begriffsbestimmung und Reichweite der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen	231
3.3.3.1.1	Abgrenzung von ‚CSR‘ und ‚CC‘	233
3.3.3.1.2	Reichweite der Corporate Citizenship	235
3.3.3.2	Strategische Corporate Citizenship	241
3.3.3.2.1	(Good) Corporate Citizen-Management	243
3.3.3.2.2	KMUs als Vorreiter	247
3.3.3.3	Corporate Citizenship in der Freien Wohlfahrtspflege	250
3.3.4	Zur Innenbeziehung der Unternehmensverantwortung – systemische und strategisch-operative Instanzen	255
3.3.4.1	Unternehmenskultur	256
3.3.4.2	Der systemische Ansatz: Corporate Governance	263
3.3.4.2.1	Josef Wieland: Die Ethik der Governance	263
3.3.4.2.2	EthikManagementSysteme in der Freien Wohlfahrtspflege?	268
3.3.4.3	Das Management sozialer Organisationen – ein Überblick	274
3.3.4.3.1	Grundlagen des (strategischen) Sozialmanagements in Wohlfahrtsinstitutionen	275
3.3.4.3.2	Qualität, Sozialmarketing und Finanzierung	278
3.3.4.4	Die Rolle der Führungskraft	285
3.3.4.4.1	Führung, Führungsethik und Leadership	286
3.3.4.4.2	Zur Bildung eines Führungskräfteethos	291
4	Schlussbetrachtung	297
	Literatur	307
	Einzelne Internetquellen	357
	Weitere Internetquellen (Hauptseiten)	358