

Inhalt

KAPITEL 1: EINLEITUNG	23
1.1 Inhalt der Arbeit	23
1.2 Theoretische Grundlagen und Gang der Arbeit	26
KAPITEL 2: GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG: STANDARDSETZUNG IN EINER GLOBALEN WELT	31
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) – freiwillig, aber nicht beliebig	33
2.2 Private und öffentliche Infrastrukturen von CSR	36
2.3 Stakeholderinteraktion und Standardsetzung	41
2.4 Standardsetzung im Bereich Social Responsibility (SR) – eine Gestaltungsaufgabe für Unternehmen	45
KAPITEL 3: MULTISTAKEHOLDER-DIALOGUE – EINE POLITIKWISSENSCHAFTLICHE EINORDNUNG	49
3.1 Kontext der globalen Politiknetzwerke in den Politikwissenschaften	49
3.2 Definitionen der neuen Form der Zusammenarbeit	52
3.3 Merkmale und Funktionen globaler Politiknetzwerke	54
3.4 Legitimität globaler Politiknetzwerke	59

**KAPITEL 4: KONZEPTUELLE IMPLIKATIONEN DER
DISKUSSIONEN VON STAKEHOLDER-THEORIEN FÜR
MULTISTAKEHOLDER-DIALOGE 65**

4.1 Die Gesellschaft als Stakeholder der Unternehmen:
 Freemans Stakeholder-Theorie 65
 4.1.1 Stakeholder-Definitionen 68
 4.1.2 Die Stakeholder-Theorie von Freeman 70
 4.1.3 Stakeholder-Identifikation und -Priorisierung..... 73
 4.1.4 Stakeholder-Modelle 74
 4.1.5 Von „Corporate Social Responsibility“ zu
 „Company Stakeholder Responsibility“ 77
 4.1.6 Implikationen der Stakeholder-Theorie für
 Multistakeholder-Dialoge 80

4.2 Unternehmen als Stakeholder der Gesellschaft:
 Palazzos und Scherers politisches CSR-Konzept 83
 4.2.1 Die postnationale Konstellation 85
 4.2.2 Die Politisierung der Unternehmen 86
 4.2.3 Das politische CSR-Konzept..... 88
 4.2.4 Palazzos Kritik an Freemans Stakeholder-Theorie 91
 4.2.5 Das politische CSR-Konzept als Stakeholder-Theorie
 aus gesellschaftstheoretischer Perspektive..... 93

4.3 Zwischenfazit 95

**KAPITEL 5: MULTISTAKEHOLDER-DIALOGE – EINE
GOVERNANCEÖKONOMISCHE UND -ETHISCHE BETRACHTUNG 99**

5.1 Governanceökonomik 100
 5.1.1 Das governanceökonomische Stakeholdermanagement 102
 5.1.1.1 Die Firma als Nexus von Stakeholdern 102
 5.1.1.2 Stakeholder und ihre Ressourcen 106
 5.1.1.3 Credible commitment und Grad der Unsicherheit
 einer Transaktion..... 108
 5.1.1.4 Stakeholder-Identifikation und -Priorisierung..... 112

5.1.1.5	Governancestrukturen des Stakeholdermanagements	115
5.1.2	Governanceökonomik und Multistakeholder-Dialoge	118
5.1.2.1	Multistakeholder-Dialoge als Nexus von Stakeholdern	119
5.1.2.2	Stakeholder und ihre Ressourcen	121
5.1.2.3	Stakeholder-Identifizierung und -Priorisierung	124
5.1.2.4	Governancestrukturen im Hinblick auf Effektivität, Effizienz und Legitimität	128
5.1.3	Zwischenfazit	133
5.2	Governanceethik	134
5.2.1	Die Theorie der Governanceethik	134
5.2.1.1	Grundlagen	134
5.2.1.2	Transaktionsatmosphäre	142
5.2.1.3	Exkurs: Transkulturalität	144
5.2.1.4	Polylingualität und Polykontextualität	147
5.2.1.5	Herausforderungen bei globalen Kooperationsbeziehungen	150
5.2.2	Governanceethik und Multistakeholder-Dialoge	152
5.2.2.1	Multistakeholder-Dialoge als organisationale Form gesellschaftlicher Governance	152
5.2.2.2	Mindestanforderungen an die Transaktion eines Multistakeholder-Dialogs	153
5.3	Zwischenfazit	157

KAPITEL 6: DER ISO 26000-PROZESS UND DIE

ISO 26000-NORM 161

6.1	Die Einzelfallstudie über den ISO 26000-Prozess – eine Einführung	161
6.1.1	Die Methode der Fallstudie	161
6.1.2	Ziele und Gründe für die Einzelfallstudie über den ISO 26000-Prozess	164
6.2	Die ‚International Organization for Standardization‘ (ISO)	165
6.2.1	Ziele der ISO	165
6.2.2	Mitglieder und Organe der ISO	167

6.2.3 Phasen der Normentwicklung	171
6.2.4 Prinzipien der Normentwicklung	172
6.3 Die ISO 26000-Norm.....	173
6.3.1 Hintergrund und Entwicklung.....	173
6.3.2 Die ISO 26000-Norm – ein neues Feld für die ISO	176
6.3.3 Ziele und Anwendungsbereiche der ISO 26000-Norm.....	178
6.3.4 Inhalte der ISO 26000-Norm.....	179
6.4 Der ISO 26000-Prozess.....	185
6.4.1 Phasen der Normentwicklung	185
6.4.2 Teilnehmer der ISO 26000-Arbeitsgruppe.....	186
6.4.3 Gremien der ISO 26000-Arbeitsgruppe	190

KAPITEL 7: DER ISO 26000-PROZESS – EINE EMPIRISCHE

UNTERSUCHUNG

195

7.1 Die Einzelfallstudie über den ISO 26000-Prozess.....	195
7.1.1 Methoden der Datenerhebung	195
7.1.2 Forschungsdesign der Fallstudie	201
7.2 Dokumentenanalyse des ISO 26000-Prozesses	203
7.2.1 Verfahrensregeln	203
7.2.2 Regeln zur Entscheidungsfindung.....	205
7.2.3 Regel zur ausgewogenen Beteiligung aller Stakeholder	207
7.2.4 Entwicklung der Organisationsstrukturen	209
7.2.5 Sitzungsprinzipien und -regeln.....	211
7.2.6 Sitzungsverlauf.....	215
7.2.7 Zwischenfazit	216
7.3 Schriftliche Befragungen	217
7.3.1 Untersuchungsmethode und Vorgehensweise.....	217
7.3.2 Auswertung der schriftlichen Befragungen.....	222
7.3.2.1 Social Responsibility – ein Zukunftsthema für Organisationen?.....	222
7.3.2.2 ISO 26000-Prozess – Erfahrungen der Teilnehmer	228
7.3.3 Zwischenfazit	249

7.4 Experteninterviews.....	251
7.4.1 Untersuchungsmethode und Vorgehensweise.....	251
7.4.2 Auswertung der Experteninterviews	256
7.4.2.1 Die Rolle und Ressourceninvestition der ISO.....	256
7.4.2.2 Die Rolle und Ressourceninvestition der teilnehmenden Stakeholder	260
7.4.2.3 Organisationale Koordinations- und Kooperationsmechanismen des ISO 26000-Prozesses.....	264
7.4.3 Zwischenfazit	274

**KAPITEL 8: DIE GOVERNANCE VON MULTISTAKEHOLDER-
DIALOGEN – EINE GOVERNANCEÖKONOMISCHE UND
-ETHISCHE DISKUSSION..... 277**

8.1 Der ISO 26000-Prozess als Nexus von Stakeholdern.....	278
8.2 Organisationspezifische und transaktionsbezogene Ressourcen der Stakeholder des ISO 26000-Prozesses	280
8.3 Erwartete Kooperationsrenten und Faktorserträge der Stakeholder des ISO 26000-Prozesses.....	290
8.4 Adaptivität der Governancestrukturen des ISO 26000-Prozesses.....	295
8.5 Governanceeigenschaften eines Multistakeholder-Dialogs.....	299

SCHLUSSBEMERKUNGEN 305

LITERATUR 309

ANHANG 1 329

ANHANG 2 335