

Inhalt

Josef Wieland

Vorwort 9

Teil I – Die Firma als normatives Netzwerk

Josef Wieland

Normatives strategisches Management.

Die normative Seite der Firma 15

Martin Büscher

Normatives Management und Weichenstellungen für Governance-Strukturen. Management-Kategorien in

privatwirtschaftlichen Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und kirchlicher Sozialwirtschaft 41

Teil II – Die Firma als Nexus von Verträgen

Birger P. Priddat

Mutual and self-enforcing agreements.

Neue Anmerkungen zur Vertragstheorie der Ökonomie 61

Alexander Brink

A Promise-Based Theory of the Firm 91

Teil III – Die Firma als Nexus sozialer Beziehungen

Guido Palazzo

Konsequenzen der Globalisierung für die Theorie der Firma 115

Stephan Grüninger

Wirtschaftsprüfung und Prüfung von Compliance-Management-Systemen im Spannungsfeld von Kontrolle und Vertrauen 131

Marc C. Hübscher

Die Firma als Nexus von Referenzpunkten.
Institutionen, Identitäten und Sprechakte 167

Teil IV – Die Firma als Akteur der Gesellschaft

Reinhard Pfriem

Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft 195

Michael Fürst

Nachhaltig Wert schaffen durch soziales Unternehmertum.
Corporate Citizenship, Governanceethik und die Theorie der Firma
im Kontext moderner Gesellschaften..... 217

Autorenhinweise 247