

Mathias Grompe, Bernd Hansjürgens

# **Wassermärkte im Westen der USA**

Metropolis-Verlag  
Marburg 2012

Copyright für das Foto auf dem Cover: Dipl.-Geogr. Michael Wenzel;  
Lake Powell 2010

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2012

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-899-2

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis .....	10
Abkürzungsverzeichnis.....	11
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Problemstellung.....	13
1.2 Stand der Forschung zu Wassermärkten .....	15
1.3 Zielsetzung und Aufbau des Buches .....	17
<b>2. Grundlagen: Geographische Lage, rechtliche Aspekte und Akteure .....</b>	<b>19</b>
2.1 Geographische Lage, Klima und natürliche Bedingungen.....	19
2.1.1 Topographische Abgrenzung des betrachteten Gebietes.....	19
2.1.2 Physisch-geographische Grundvoraussetzungen der Wassernachfrage .....	22
2.1.3 Klimatische und hydrologische Besonderheiten .....	23
2.1.4 „Standortbedingungen“ für das Entstehen von Wassermärkten.....	24
2.2 „Go West“ trotz Wüste und Wasserknappheit – ein historischer Überblick.....	26
2.3 Rechtsgrundlagen der Wassermärkte im Westen der USA.....	29
2.3.1 Grundlagen des Wasserrechts in den westlichen Bundesstaaten.....	29
2.3.2 Appropriative Doctrine .....	32
2.3.3 Riparian Doctrine .....	37

2.3.4	Meilensteine der Rechtsetzung im Wasserrecht.....	38
2.3.5	Besonderheiten des aktuellen Rechts .....	40
2.4	Die Akteure an den Wassermärkten .....	43
<b>3.</b>	<b>Herausbildung und Entwicklung der Wassermärkte .....</b>	<b>47</b>
3.1	Mehrwert und Nutzen durch Wassermärkte.....	47
3.2	Zur räumlichen Verteilung der Märkte.....	50
3.3	Herausbildung einer qualitativen Komponente an den Wassermärkten.....	52
3.4	Der Klimawandel als begünstigender Faktor .....	53
3.5	Herausbildung verschiedener Transaktionstypen.....	56
<b>4.</b>	<b>Die Funktionsweise der Wassermärkte im Westen der USA .....</b>	<b>59</b>
4.1	Die Funktionsweise des Handels und der Handelssysteme.....	61
4.1.1	Das Angebot an Wasser und dessen Herkunft .....	61
4.1.2	Die Nachfrage nach Wasser und dessen Nutzung.....	67
4.1.3	Marktformen und deren Ausgestaltung.....	70
4.1.4	Der Einfluss der Wasserbanken und staatlichen Projekte auf den Handel .....	72
4.2	Analyse der Wasserpreise.....	76
4.2.1	Wasserpreise außerhalb der Wassermärkte.....	77
4.2.2	Wasserpreise an den Wassermärkten .....	78
4.2.3	Struktur und Veränderungen der Wasserpreise.....	80
4.3	Zur Abwicklung von Wassertransaktionen – am Beispiel Kaliforniens .....	85
4.4	Analyse der Transaktionen im Detail.....	87
4.4.1	Transaktionskosten.....	87
4.4.2	Transaktionsvolumen .....	88
4.4.3	Transaktionen aus räumlicher Perspektive.....	90

4.5	Exkurs: Die Rolle von Zertifikaten an den Wassermärkten .....	90
<b>5.</b>	<b>Beurteilung der Wassermärkte .....</b>	<b>95</b>
5.1	Zur Kritik an Wassermärkten .....	95
5.2	Mehrwert oder Mehrbelastung durch Wassermärkte? .....	96
5.2.1	Verteilungsgerechtigkeit und staatliche Regulierung .....	96
5.2.2	Wassermärkte und Bodenpreise .....	99
5.2.3	Das Phänomen des „Land Grabbing“ .....	102
5.2.4	Kosteneinsparung oder Verteuerung durch Wasserhandel? .....	105
5.3	Beurteilung der Wassermärkte unter Nachhaltigkeitsaspekten .....	105
5.3.1	Ökonomische Dimension .....	106
5.3.1.1	Positive ökonomische Effekte .....	106
5.3.1.2	Negative ökonomische Effekte .....	107
5.3.2	Soziale Dimension .....	110
5.3.2.1	Positive soziale Effekte .....	110
5.3.2.2	Negative soziale Effekte .....	111
5.3.3	Ökologische Dimension .....	113
5.3.3.1	Positive ökologische Effekte .....	113
5.3.3.2	Negative ökologische Effekte .....	114
5.4	Zwischenfazit: Ergebnisse und Erkenntnisse .....	116
5.5	Handlungsoptionen und -empfehlungen .....	118
<b>6.</b>	<b>Zusammenfassende Schlussbemerkungen und Ausblick .....</b>	<b>123</b>
6.1	Zusammenfassende Schlussbemerkungen .....	123
6.2	Zukünftige Herausforderungen – Quo vadis Wassermärkte? .....	124
	Anhang .....	127
	Literatur- und Quellenverzeichnis .....	131