

Inhaltsverzeichnis

Abbildungen	12
Abkürzungen	13
Kapitel 1	
Einleitung.....	15
1.1 Begründung und Wahrnehmung sozialer Ordnung am Beispiel Marktwirtschaft	15
1.2 Problemstellung.....	21
1.3 Ausgangspunkte und Zielsetzung.....	21
1.4 Gang der Überlegungen.....	28
Kapitel 2	
Zur Grundstruktur normativer Begründungen	31
2.1 Praktischer Syllogismus	31
2.2 Das Prinzip der nachhaltigen Einbettung	35
Kapitel 3	
Die Bedingungen der Ordnung.....	41
3.1 Normativer Ausgangspunkt.....	41
3.2 Strukturmerkmale der Gesellschaft	43
3.2.1 Pluralismus.....	44
3.2.2 Knappheit.....	47
3.2.3 Kontingenz.....	48
3.3 Implikationen für die soziale Ordnung.....	51
3.4 Alternativen der Ordnung.....	57

3.4.1	Zentrale Anordnung	58
3.4.2	Abstrakte Ordnung	64
3.5	Synopsis: Spielzüge und Spielregeln	76
Kapitel 4		
Legitimation und Stabilität der Ordnung.....		81
4.1	Zur Akzeptanz der Ordnung	81
4.1.1	Regelgeltungsinteresse	82
4.1.2	Regelbefolgungsinteresse	85
4.1.3	Selbstbindung und Stabilität	87
4.2	Zur Metaebene von Spielregeln	89
4.2.1	Dilemmastrukturen und Orientierungspunkte (Thomas C. Schelling)	93
4.2.2	Rechtssinn und Gesellschaft (David Hume)	101
4.2.3	Geteilte mentale Modelle und gesellschaftliche Stabilität (Douglass C. North).....	109
4.2.4	Die Idee eines übergreifenden Konsens (John Rawls)	119
4.3	Synopsis: Orientierungspunkte sozialer Ordnung	131
Kapitel 5		
Spielverständnis		143
5.1	Das Drei-Ebenen-Paradigma	143
5.2	Normatives Grundmodell	149
5.3	Positive Wahrnehmung und Stabilität der Ordnung.....	153
5.3.1	Fehlschluss des reinen Koordinationsspiels.....	157
5.3.2	Fehlschluss des reinen Konfliktspiels	162
5.3.3	Begründete Zurechnung im Spiel mit gemischten Interessen	165
5.3.4	Zu den Ursachen von Fehlschlüssen.....	169
5.4	Investitionsheuristik	173

5.4.1	Investitionsbedarf.....	174
5.4.2	Normative Investitionsprämissen.....	185
5.4.2.1	Reflexionsbereitschaft.....	187
5.4.2.2	Gestaltungsbereitschaft	189
5.4.2.3	Erklärungsbereitschaft.....	191
5.4.2.4	Konsistenz	192
5.4.3	Empirische Investitionsbedingungen	195
5.4.3.1	Ausdifferenzierung und Knappheit	195
5.4.3.2	Wettbewerb und Ausbeutung.....	197
5.4.4	Individuelle Erklärung und kollektive Aufklärung.....	199
5.5	Synopsis: Begründung und Vermittlung sozialer Ordnung	202
Kapitel 6		
Implikationen für die Praxis		205
6.1	Illustration: Konsens und Konflikt im sportlichen Wettbewerb	205
6.1.1	Spielverständnisebene.....	206
6.1.2	Spielregelebene	209
6.1.3	Spielzugebene	210
6.1.4	Investitionen.....	215
6.2	Rekonstruktion des positiven Befunds	216
6.3	Verfehlte Investitionen und ihre Ursachen.....	221
6.3.1	CSR im Koordinationsparadigma	222
6.3.2	Stakeholder-Dialoge als Konsens- oder Konfliktmodell	227
6.4	Zielführende Investitionen und ihre Voraussetzungen.....	232
6.4.1	Dialogprozesse zweiter Ordnung.....	233
6.4.2	Das Beispiel der Chemiebranche	242
6.4.2.1	Die Responsible Care Initiative	248
6.4.2.2	Der Wittenberg-Prozess der Chemie-Sozialpartner	251
6.4.2.3	Reflexion	257
Schlussbemerkung		261
Literatur.....		265
Nachweise der Mottos.....		289