

Inhalt

Kurzfassung der Ziele	9
A. Vorwort	11
B. Brennpunkt	17
Hans Christoph Binswanger, Ingomar Hauchler, Holger Rogall Ende des Wachstumsparadigmas	
C. Trends der globalen Herausforderungen	27
D. Themenkomplexe	57
<i>Teil 1: Alternativen der Nachhaltigen Ökonomie zur traditionellen Ökonomie</i>	<i>57</i>
Eberhard Umbach, Holger Rogall Nachhaltigkeit – Konkretisierung eines kontroversen Begriffes	57
Hansjörg Herr, Holger Rogall Von der traditionellen zur Nachhaltigen Ökonomie	81
<i>Teil 2: Wachstumdiskussion</i>	<i>109</i>
Hans Christoph Binswanger Die Wachstumsspirale: Geld, Energie, Imagination in der Dynamik des Marktprozesses	109
Martin Jänicke „Green Growth“ – Vom Wachstum der Öko-Industrie zum nachhaltigen Wirtschaften.....	123
Holger Rogall Nachhaltigkeitsparadigma – wirtschaftliches Wachstum	143

<i>Teil 3: Ethik und Menschenbild</i>	173
Felix Ekardt	
Ethische Fragen einer Nachhaltigen Ökonomie.....	173
Wolf-Dieter Hasenclever	
Ökologischer Humanismus – Zur Grundlage einer Ethik der Nachhaltigen Ökonomie	199
<i>Teil 4: Institutionelle Perspektiven, neue Instrumente und Messsysteme</i>	217
Ingomar Hauchler	
Institutionelle Reformen für eine Nachhaltige Ökonomie.....	217
Gerhard Scherhorn	
Die Marktwirtschaft passt noch nicht zur nachhaltigen Entwicklung.....	239
Michael Müller	
Essentials einer nachhaltigen Marktwirtschaft	251
Jerzy Sleszynski	
Indicators for Sustainable Development	279
<i>Teil 5: Globale Aspekte einer Nachhaltigen Ökonomie</i>	289
Jürgen Kopfmüller	
Die globale Dimension der Nachhaltigen Ökonomie	289
Nina V. Michaelis	
Der Weg zu einem globalen Ordnungsrahmen für nachhaltige Entwicklung	311
<i>Teil 6: Handlungsfelder der Nachhaltigen Ökonomie</i>	333
Karl Kollmann	
Verbraucher, Verbraucherpolitik und Nachhaltigkeit.....	333
Silke Bustamante	
Corporate Social Responsibility – der Beitrag von Unternehmen zur Nachhaltigkeit.....	355

E. Anhang381

Langfassung der Kernaussagen
der Nachhaltigen Ökonomie/Ökonomik381

Autoren und Herausgeber419