

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	11
1. Einleitung: CSR als Rhetorik?	13
2. CSR im gesellschaftlichen Kontext: Zum Stand der Forschung	19
2.1 Zum Begriff der Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.2 Aktuelle Ansätze zur Unternehmensverantwortung	28
2.3 Das Komplexitätsproblem	31
2.4 Eine mögliche Lösung: Die soziologische Systemtheorie	33
2.5 Zusammenfassung und Ausblick	37
3. Ein soziologisches Modell moderner Gesellschaften	39
3.1 Der moderne Nationalstaat als kontingente Form: Eine historische Einordnung	40
3.1.1 Wie Staaten entstehen: Die Erfindung des modernen Nationalstaats und seiner Grenzen	42
3.1.2 Wie Staaten entstehen: Nation-Building	45
3.1.3 Wie Staaten entstehen: Die Institutionen des Nationalstaats	48
3.2 Der moderne Nationalstaat aus systemtheoretischer Perspektive	50
3.2.1 Systemtheorie: Ein (Welt-)Gesellschaftsmodell am Beginn des 21. Jahrhunderts	51
3.2.2 Systemtheorie: Wie sich Staaten verändern	54
3.2.3 Systemtheorie: Globalisierungsdruck und Folgeprozesse	56
3.3 Zusammenfassung und Ausblick	59

4. Die Moral der (Welt-)Gesellschaft	63
4.1 Exkurs: Moral und Ethik	64
4.2 Systemtheorie und Moral	74
4.2.1 Die liberale Position: Niklas Luhmann u. Helmut Willke	77
4.2.2 Die normative Position: Josef Wielands Governanceethik	80
4.2.3 Ein Gegenvorschlag	87
4.3 Zusammenfassung und Ausblick	94
5. Das Recht der (Welt-)Gesellschaft	97
5.1 Das Recht moderner Nationalstaaten	98
5.2 Exkurs: Rechtsbegriff und positives Recht	102
5.3 Herausforderung: Die Grenzen des nationalstaatlich verfassten Rechts in der Weltgesellschaft	107
5.4 Reaktion: Das Recht löst sich aus den Grenzen der Staaten	109
5.4.1 Verschiedene Formen des funktional differenzierten Rechts	112
5.4.2 Legitimationen	117
5.5 Zusammenfassung und Ausblick	122
6. CSR als Nachhaltigkeit? Praxisstudie CSR-Regime	125
6.1 CSR-Regime: Nationalstaatliches Recht	125
6.1.1 Gesetz zur Bekämpfung der Korruption (Korruptionsbekämpfungsgesetz)	126
6.1.2 Compliance Officer	128
6.2 CSR-Regime: Transnationale, völkerrechtsbasierte Rechtsregime	130
6.2.1 OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen	131
6.2.2 United Nations Global Compact (UNGC)	133
6.3 CSR-Regime: Private Rechtsregime	137
6.3.1 TransFair – Fairtrade	138
6.3.2 Forest Stewardship Council (FSC)	139
6.3.3 Marine Stewardship Council (MSC)	141
6.3.4 ISO 26000	144

6.4	Legitimationen und Legitimationsprobleme	147
6.5	Zusammenfassung und Ausblick	148
7.	Reflexion: Komplexität, Kontingenz und Normativität	151
7.1	Narrative: Komplexität und Kontingenz als Problem	152
7.1.1	Narrative: Teleologie und CSR	154
7.1.2	Narrative: Normativität	158
7.1.3	Narrative: Konsequenzen für die Wissenschaft	162
7.2	Systemtheorie: Komplexität, Kontingenz und Normativität	163
7.2.1	Systemtheorie: Teleologie und Narrative	163
7.2.2	Systemtheorie: Normativität	167
7.2.3	Systemtheorie: Für einen undogmatischen Umgang mit Komplexität und Kontingenz	169
7.3	Zusammenfassung und Ausblick	171
8.	Konklusion: Wie effektive Regulation gelingen kann	175
8.1	Wirtschaft und Gesellschaft	175
8.2	Globale Rechtsentwicklung	177
8.3	Normativität	179
8.4	Ein Vorschlag	180
8.5	Ausblick	181
Literatur	183

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Carrolls CSR-Pyramide	23
Abb. 2:	Verschiedene Formen funktional differenzierten Rechts	116