

Inhalt

Einleitung	7
Kapitel I	
Corporate Social Responsibility	13
1.1 CSR und Shared Value.....	14
1.2 Standards, Leitsätze und Empfehlungen	18
1.3 CSR und Unternehmenserfolg.....	20
1.4 Stakeholder in Standards, Leitsätzen und Empfehlungen zu CSR	27
1.5 Zwischenfazit	30
Kapitel II	
Shared Value durch Stakeholder Governance	35
2.1 Die Firma als Ort der Wertschöpfung	35
2.2 Die Firma als Nexus von Stakeholder-Ressourcen und -Interessen	40
2.3 Die Governance der Kooperationsrente	49
2.4 Kooperationsrente, Gewinn, Shareholder Value, CSR und Shared Value.....	55
2.5 Indikatoren für die Wertschöpfungsqualität des Kooperationsteams	59

Kapitel III

Evaluierung von CSR	67
3.1 Baustein I: Maßnahmenkataloge	70
3.1.1 Mitarbeiter	71
3.1.2 Partner	74
3.1.3 Kunden	76
3.1.4 Gesellschaft	77
3.1.5 Kapitalgeber	80
3.1.6 Stärken und Schwächen der Maßnahmenkataloge.....	82
3.2 Baustein II: Kennzahlen	85
3.2.1 CSR-Quote	86
3.2.2 CSR-Gesellschaftsrendite	91
3.2.3 CSR-Aufwandsquote.....	93
3.3 Baustein III: Integration in bestehende Standards.....	95
3.3.1 Integration in die iooi-Methode.....	97
3.3.2 Integration in GRI-Berichtsrahmen, Leitfaden der DVFA und DNK.....	98
3.4 Zusammenfassung	100
Fazit und Forschungsfragen	103
Literatur	111