



Gisela Kubon-Gilke

## Gestalten der Sozialpolitik

Sozialpolitik im Spannungsfeld von Markt, Zentralsteuerung und Traditionssystemen

Ein Lehrbuch und mehr über Ökonomie und Sozialpolitik

„Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft“ • Band 18

768 Seiten • 36,80 EUR • Hardcover • Fadenheftung  
umfangreiches Personen- und Sachregister  
3., aktualisierte und erweiterte Auflage  
ISBN 978-3-7316-1306-0

Sozialpolitik soll im heutigen Verständnis der Inklusion, Partizipation, Gerechtigkeit, dem Schutz vor existentiellen Risiken und anderem mehr dienen. Das wird aus zwei Gründen zu einem Balanceakt. Erstens sind die Ziele heterogen und werden verschieden inhaltlich gefüllt. Zweitens ist jedes Wirtschafts- und Gesellschaftssystem durch verschiedene Formen der Organisation arbeitsteiliger Produktionsprozesse gekennzeichnet, die

alle bestimmte, aber nicht identische Formen der Ausschließung, Ungleichheit etc. nach sich ziehen und überdies noch miteinander in vielfältiger Weise verschränkt sind. In dem Buch werden vor diesem Hintergrund folgende Themen behandelt:

### Inhalt

#### Einleitende Bemerkungen

#### 1 **Ökonomie und soziale Probleme: ein kurzer Überblick**

#### 2 **Arbeitsteilung und das ökonomische Koordinationsproblem**

2.1 Produktionsmöglichkeiten durch Arbeitsteilung

2.2 Grenzen der Arbeitsteilung

2.3 Das ökonomische Koordinationsproblem

2.4 Prinzipielle Lösungen des Koordinationsproblems

#### 3 **Koordinationsmechanismus Markt**

3.1 Wettbewerbsebenen

3.2 Methodologische Vorbemerkungen

3.3 Marktformenüberblick

3.4 Vollständige Konkurrenz

3.5 Wettbewerbsbeschränkungen

#### 4 **Komparative Vorteile alternativer Koordinationsmechanismen**

4.1 Externe Effekte

4.2 Öffentliche Güter

4.3 Asymmetrische Informationen

4.4 Meritorische und demeritorische Güter

4.5 Supermodularität

4.6 Transaktionskosten

4.7 Second-best-Lösungen, Institutionenökonomik und der komplizierte Mix an Wettbewerb und staatlicher Lenkung

4.8 Markt, Befehl und Pflicht im Wettbewerb der Koordinationssysteme

➔ Fortsetzung

**Bestellmöglichkeit** im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

**Metropolis-Verlag**

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49 6421/67377

E-Mail: [info@metropolis-verlag.de](mailto:info@metropolis-verlag.de)

## **5 Koordinierung durch politische Steuerung**

- 5.1 Koordinationsprobleme des Marktes und Umverteilungsziele bei allwissender, wohlwollender Politik
- 5.2 Demokratische Regeln: Das ARROW-Paradoxon und Verteilungsabstimmungen
- 5.3 Mechanismus Design
- 5.4 Lobbyismus, Wahlbeteiligung, Informationskosten und die rationale Ignoranz von WählerInnen
- 5.5 Parteienwettbewerb
- 5.6 Vage Versprechen und Zufallsentscheidungen
- 5.7 Einfluss der Bürokratie
- 5.8 Nationale vs. supranationale Sozialpolitik
- 5.9 Aleatorische und epistemische Unsicherheit: Zur Unmöglichkeit der Steuerungsdetailplanung

## **6 Gerechtigkeit und Freiheit**

- 6.1 Gerechtigkeits- und Freiheitstheorien
- 6.2 Systemakzeptanz und der „ungerechte“ Markt
- 6.3 Gerechtigkeitswahrnehmung, Motive, Verhalten und die Lösung von Koordinationsproblemen
- 6.4 Schlussfolgerungen für die Sozialpolitik und die Umverteilung

## **7 Ziele, Aufgaben, Möglichkeiten und Grenzen der Sozialpolitik im Spannungsfeld unterschiedlicher Koordinationssysteme**

- 7.1 Geschichte der deutschen Sozialpolitik
- 7.2 Armut und Unterversorgung
- 7.3 Theorie der Sozialpolitik
- 7.4 Kernbereiche der Sozialpolitik in Deutschland
- 7.5 Allokations- und Verteilungswirkungen ausgewählter sozialpolitischer Programme
- 7.6 Negative Einkommensteuer, Grundversicherungsmodelle und Kombilohn als sozialpolitische Alternativen
- 7.7 Wohlfahrtsstaaten im Vergleich
- 7.8 Wirtschaftstheoretische Sozialstaatsvorstellungen
- 7.9 Sozialstaatsgefährdungen und Reformwege
- 7.10 Probleme der sozialpolitischen Steuerung

## **8 Fazit und Ausblick**

### **Literatur**

### **Personenregister**

### **Sachregister**

---

**Bestellmöglichkeit** im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

**Metropolis-Verlag**

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49 6421/67377

E-Mail: [info@metropolis-verlag.de](mailto:info@metropolis-verlag.de)