



Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie 2018 | 2019

Im Brennpunkt: Zukunft des nachhaltigen
Wirtschaftens in der digitalen Welt

HerausgeberInnen: Holger Rogall (geschäftsführender Hrsg.) • Hans-Christoph Binswanger (2018 verstorben) • Felix Ekardt • Anja Grothe • Wolf-Dieter Hasenclever • Ingomar Hauchler • Martin Jänicke • Karl Kollmann • Nina V. Michaelis • Hans G. Nutzinger • Gerhard Scherhorn (2018 verstorben)

356 Seiten • 29,80 EUR • ISBN 978-3-7316-1339-8

Das Schlagwort Digitalisierung ist aus keiner wissenschaftlichen und politischen Diskussion um die Zukunft des Wirtschaftens mehr wegzudenken. Einher gehen Chancen, aber auch große Herausforderungen. So kann die Digitalisierung nur menschenwürdig gestaltet werden, wenn sie die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens einhält.

Der Brennpunktbeitrag von Michael Müller, Holger Rogall und Peter Hennicke stellt das Memorandum „Unsere Verantwortung für eine zukunftsfähige Gesellschaft – Für eine sozial-ökologische Transformation zu einem nachhaltigen Wirtschaften“ vor. Anschließend gliedert sich das Jahrbuch in die vier wiederkehrenden Themenkomplexe. Im Sinne der Publikationsreihe bleiben die Beiträge dabei nicht nur auf das Brennpunktthema begrenzt, sondern erweitern den Blick auf aktuelle Themen, die von Mitgliedern des Netzwerks Nachhaltige Ökonomie behandelt werden. Anschließend werden die zentralen Trends der globalen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts skizziert.

Bestellmöglichkeit im Internet unter <https://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

Metropolis-Verlag

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49-6421-67377

E-Mail: info@metropolis-verlag.de

Inhalt

A. Vorwort

Nachruf auf Hans Christoph Binswanger

Nachruf auf Gerhard Scherhorn

B. Brennpunkt

Michael Müller, Holger Rogall, Peter Hennicke
Sozial-ökologische Transformation als Essential des nachhaltigen Wirtschaftens

Stefan Klinski
Zwischenruf: Zur praktischen Nutzbarkeit von Umweltabgaben in Deutschland

C. Themenkomplexe

Teil 1: Beiträge zum Brennpunktthema

Holger Rogall
Entwicklung der Nachhaltigen Ökonomie

Michael Müller
Der anthropozäne Standard

Bert Kiel, Therese Kirsch, Nina V. Michaelis
Wert- und Kompetenzorientierung in der Hochschullehre als Baustein für nachhaltiges Wirtschaftens

Wolf-Dieter Hasenclever
Bildung für nachhaltige Entwicklung: Neue Impulse durch Entrepreneurship Education und Digitalisierung

André Reichel
Nachhaltige Digitalisierung, digitale Nachhaltigkeit?

Teil 2: Transformationsstrategien und alternative Ansätze der Nachhaltigen Ökonomie

Siegbert Preuss, Wolfgang Strehl
Zum Menschenbild der ökonomischen Theorie

Johannes Klement, Wiltrud Terlau
Partizipation und sozial-ökologische Transformation in der Stadt als Beitrag zur nachhaltigen Ökonomie

Jonathan Barth, Oliver Richters, Andreas Siemoneit
Wider den Wachstumszwang: Institutionelle Auswege aus einem sozialen und ökologischen Dilemma

Maike Sippel, Thomas Wöhler
#climatechallenge – mehr Dynamik für die sozial-ökologische Transformation durch Veränderungsexperimente?

Teil 3: Handlungsfelder der Nachhaltigen Ökonomie

Peter Hennicke, Holger Berg
Zukunftsfähigkeit der nachhaltigen Mobilität aus Sicht der Energie- und Kreislaufwirtschaft

Christine Lacher
Wachstum bei Paketdiensten und Onlinehandel – innerstädtische Verkehrswende realisierbar?

Hella Engerer, Claudia Kemfert
Bürgerenergie und ihre Rolle in der Energiewende

Tobias Popović
Sustainable Finance als Katalysator für die Zukunft des nachhaltigen Wirtschaftens?

Florian Hofmann, Jakob Zwiers, Melanie Jaeger-Erben, Max Marwede
Circular Economy als Gegenstand einer sozial-ökologischen Transformation?

Siegfried Behrendt, Edgar Göll
Pfadwechsel für eine Transformation zum Nachhaltigen Wirtschaftens

Carsten Müller
Die neue Seidenstraßen-Initiative im Lichte der nachhaltigen Ökonomie

Teil 4: Neuere Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement

Jürgen Kopfmüller
Forschen in gesellschaftlicher Verantwortung

Kristin Kronenberg, Tobias Kronenberg
Nachhaltige Beschäftigung als Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit im Betrieb

Bror Giesenbauer, Georg Müller-Christ
Mit den Sustainable Development Goals zu einer sinnhaften und nachhaltigen Unternehmensführung?

D. Trends der globalen Herausforderungen

Holger Rogall, Katharina Gapp, Katharina Goergens
Abstract

E. Anhang

Kurzfassung der Kernaussagen der Nachhaltigen Ökonomie und wesentliche Grundlagenwerke / Managementregeln des nachhaltigen Wirtschaftens / BMU Projekt „Wirtschaftsingenieur 2.0 als ‚Green Qualified Change Agent‘ in nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen“