



Irene Antoni-Komar, Cordula Kropp,  
Niko Paech und Reinhard Pfriem (Hg.)

## Transformative Unternehmen und die Wende in der Ernährungswirtschaft

„Theorie der Unternehmung“ · Band 72

492 Seiten • 28,00 EUR • ISBN 978-3-7316-1347-3

„Neue Chancen für eine nachhaltige Ernährungswirtschaft durch transformative Wirtschaftsformen“: über drei Jahre haben die Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, die Universität Stuttgart und die anstiftung in München im Forschungsprojekt nascent die Vielfalt transformativer Ernährungsunternehmen und Initiativen mit Förderung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) untersucht.

Dabei ging es zunächst um die Motive, Organisationsformen, Arbeitsbedingungen und Vernetzungsprozesse der Unternehmen und Initiativen. Diese Wirtschaftsformen (wie Mietäcker, Solidarische Landwirtschaften, Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften, Regionalmarken) zielen darauf, nachhaltige, regionale und souveräne Versorgungssysteme zu etablieren. In der transdisziplinären Zusammenarbeit mit den 27 Praxis- und 11 Transferpartnern standen dafür die besonderen Ansprüche, Kompetenzen und Merkmale der Transformationspioniere im Mittelpunkt der Analyse durch das nascent-Projektteam. Die zentrale Forschungsfrage richtete sich auf die Potenziale der alternativen Wirtschaftsweisen für die Verdrängung nicht-nachhaltiger Formen der Ernährungswirtschaft und die Neuerfindung eines zukunftsfähigen Ernährungssystems, einschließlich der dabei hemmenden Faktoren. Über den Bereich der Ernährungswirtschaft hinaus liefert das Buch Erkenntnisse, welche wichtige Rolle transformative Unternehmen für eine Kehre zu nachhaltiger Entwicklung einnehmen können.

---

**Bestellmöglichkeit** im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

**Metropolis-Verlag**

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49-6421-67377

E-Mail: [info@metropolis-verlag.de](mailto:info@metropolis-verlag.de)

# metropolis

Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik

## Inhalt

### I. Was treibt? Die Vermessung des Feldes

*Andrea Baier, Cordula Kropp und Christa Müller*  
Transformative Ernährungsunternehm/ung/en als Teil sozialer Bewegungen

*Marius Rommel, Carsten Sperling, Sven Stinner, Christine Lenz*  
Eine Typologie transformativer Unternehmen der Ernährungswirtschaft

*Irene Antoni-Komar*  
Die Herstellung des Politischen in transformativen Ernährungsunternehmen

### II. Was charakterisiert transformative Unternehmen? Wirkungsdimensionen und Merkmale

*Reinhard Pfriem*  
Persönliches Unternehmertum und materielle Teilhabe. Was sind und was können transformative Unternehmen?

*Irene Antoni-Komar, Christine Lenz*  
Sozialität. Gemeinschaftsbildung und partnerschaftliche Befähigung

*Niko Paech, Marius Rommel, Carsten Sperling*  
Transformatives Größenmanagement. Wie lassen sich transformative Wirtschaftsformen wirtschaftlich und sozial stabilisieren?

*Sven Stinner*  
Transformative Lern- und Bildungsprozesse in alternativen Ernährungsunternehmungen

### III. Zukunftsträchtige Handlungsfelder transformativer Unternehmen in der Land- und Ernährungswirtschaft

*Cordula Kropp, Sven Stinner*  
Facetten von Grün: Dimensionen von Nachhaltigkeit in alternativen Ernährungsunternehm/ung/en

*Christian Hiß*  
Regionalwert AG Bürgeraktiengesellschaft. Zivilgesellschaftliches Unternehmertum zur Entwicklung von regionaler Ernährungssouveränität

*Tobias Hartkemeyer*  
Lernort Zukunft – solidarisch Land-Wirtschaften. Ernährungsbildung und kulturelle Kompetenzen

*Hanna Ermann*  
Druck auf hilfreiche politische Flankierungen. Die Adressierung weiterer politischer Akteure

### IV. Ernährungspolitik von unten als Beitrag zur Kehre Richtung Nachhaltigkeit

*Wilfried Bommert*  
Globale Perspektiven des Ernährungssystems: der Kampf um Ernährungssouveränität

*Anna Wißmann*  
Ernährungsdemokratie jetzt! Ernährungsräte im Aufschwung. Politisierung auf kommunaler Ebene und darüber hinaus

*Andrea Baier, Christa Müller*  
Postkapitalistische Praktiken und Transformationsprozesse

*Marius Rommel, Niko Paech, Carsten Sperling*  
Eine Ökonomie der Nähe: Horizontale Ausbreitung resilienter Versorgungsmuster

*Reinhard Pfriem*  
Die Neuerfindung des Unternehmertums: eine sozial- und naturtheoretische Wende

### V. Porträts der beteiligten Praxispartner



Querfeld



stadtfarm

